



Roslinydomowe

Wyniki z Ecomail

po pierwszym miesiącu korzystania

Sklep internetowy **Roslinydomowe.pl** powstał z potrzeby wprowadzenia **nowej jakości na rynek**, umożliwiając roślinom stanie się integralną częścią każdej przestrzeni. Tworzony przez pasjonatów zielonych rozwiązań, sklep ma na celu wprowadzanie większej ilości zieleni, przytulności i komfortu do mieszkań, biur, hoteli oraz innych obiektów. **Misją firmy** jest szerzenie miłości do roślin oraz **dostarczanie produktów**, które ułatwiają ich pielęgnację i upiększają każde wnętrze.

ROI

(zwrot z inwestycji)

1 zł = 47 zł

Za każde zainwestowane 1 zł, zyskali 47 zł

128 zł

Ile zapłacili
za Ecomail

6 115 zł

Ile zarobili
dzięki Ecomail

99,56 %**Dostarczalność****18,22 %****Współczynnik
otwarć****1,47 %****Współczynnik
kliknięć****6 115 zł****Współczynnik
konwersji**

Rosliny Domowe wdrożyły mailing z personalizacją, automatyzacją oraz segmentacją kontaktów, co znacząco zwiększyło sprzedaż generowaną przez email marketing. Dzięki temu firma osiągnęła imponujący **zwrot z inwestycji (ROI) na poziomie 4600%**.

Przykład najskuteczniejszej kampanii



The screenshot shows an email header with the logo 'rośliny domowe .pl' and navigation links: 'Rośliny domowe', 'Rośliny tarasowe', 'Promocje', and 'Blog'. The main image features a hand spraying a purple mist onto a green eucalyptus plant in a white pot. Below the image, the title 'UPRAWA EUKALIPTUSA W GRUNCIE CZY W DONICY?' is displayed in white text on a blue background. At the bottom, a short paragraph reads: 'Choć w naturze eukaliptusy występują w ciepłym klimacie, to istnieją gatunki,'.



Dlaczego poleciliby Ecomail

Jako firma z 14-letnim doświadczeniem w e-commerce, doceniamy integrację Ecomail z Shoperem, która umożliwiła personalizację naszych newsletterów – obecnie 99% z nich trafia do klientów w formie „per Ty”. Testujemy także powiadomienia o porzuconych koszykach, a dzięki funkcji automatyzacji sami tworzymy scenariusze marketingowe. Po roku korzystania z Ecomail widzimy oszczędności w czasie i łatwiejszą analizę wyników, co ułatwia podejmowanie decyzji.

Michał

