

# Gifts Journal

SPECJALISTYCZNY MAGAZYN O BRANŻY UPOMINKÓW REKLAMOWYCH

POLSKA

1 (85) / 2026  
STYCZEŃ-SIERPIEŃ



## Świętujemy! 20 urodziny OpenGift.pl



**Małe gesty,  
Wielkie Emocje**



EUROPEAN SUPPLIERS BOOK



NAJWIĘKSZY KATALOG  
BRANŻY REKLAMOWEJ  
2026

edycja **14**

Twoja reklama

dotrze do

**5 000**

odbiorców

z 24 krajów

**50 000**

firm zobaczy

Twoją ofertę

online

otrzymasz

**bazę danych**

aktywnych na rynku

agencji reklamowych

i dystrybutorów

[info@esbook.eu](mailto:info@esbook.eu)

[esbcatalog.eu](http://esbcatalog.eu)

# Drodzy Czytelnicy!

Przed chwilą celebrowaliśmy wejście w Nowy Rok, a już na horyzoncie pojawia się kolejne wydarzenie, które rozpala energię i zapowiada huczne rozpoczęcie sezonu w branży. Wielkimi krokami zbliżają się bowiem **Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku RemaDays Warsaw 2026, które odbędą się w dniach 27-29 stycznia w Nadarzynie k. Warszawy**. Podczas 21. edycji będzie można zapoznać się z **najnowszą ofertą rynku prezentowaną w 3 sektorach: Gifts & Textile, Tech & Print oraz Sign & Visual**, w których znajdziemy wystawców z Polski, jak i Europy. Międzynarodowy charakter wydarzenia przejawia się także w programie prelekcji RemaCongress, na którym wystąpią eksperci zarówno z kraju, jak i zagranicy. Udział w RemaDays stanowi więc świetną okazję do poznania trendów, nawiązania i umocnienia kontaktów handlowych, a także poszerzenia swojej wiedzy na spotkaniach z liderami rynku. O szczegółach można przeczytać w Informatorze targowym, który publikujemy w niniejszym wydaniu – z pewnością pomoże zaplanować owocny czas na targach!

W sekcji Gifts World prezentujemy szeroką paletę artykułów promocyjnych, które wyróżniają komunikację marki. To jedynie zapowiedź bogatej oferty, jaką wystawcy pokażą w tym sektorze podczas nadchodzących targów. Z kolei materiał Textile Zone przedstawia najciekawsze letnie propozycje tekstyliów reklamowych, które zachęcają do odkrycia całej palety produktów i możliwości dostępnej na RemaDays Warsaw 2026. Natomiast w dziale Tech & Print zamieszczamy przegląd nowoczesnych maszyn wyznaczających kierunek rozwoju produkcji reklamowej. O innowacjach i polecanych rozwiązaniach także będzie można porozmawiać z przedstawicielami tego sektora na RemaDays.

Zapraszam także do lektury wywiadu z panią Patrycją Szewczyk reprezentującą Polską Izbę Artykułów Promocyjnych. Nasza rozmówczyni opowiada o ważnej roli współpracy umożliwiającej rozwój branży, a także o tym, na co mogą liczyć goście, którzy odwiedzą stoisko PIAP na targach. W numerze prezentujemy również rozmowę z panią Alicją Płatek z PTAK Warsaw Expo, która przybliży kwestię organizacji imprez wystawienniczych oraz znaczenie upominków w ich promocji.

Nie zabrakło oczywiście stałych rubryk, takich jak Jubileusze branży, Osobowości, Who is who czy O tym się mówi – te i wiele więcej interesujących informacji czeka na Czytelników w styczniowym wydaniu Gifts Journal!

Życzę przyjemnej lektury, owocnych spotkań na RemaDays Warsaw 2026 oraz realizacji wszystkich planów na ten rok.

Redaktor  
Joanna Krysztofiak-Kłossowska

# RemaDays **WARSAW**

międzynarodowe targi reklamy i druku  
27-29.01.2026

## STABILNY ROZWÓJ RYNKU ARTYKUŁÓW REKLAMOWYCH W EUROPIE **9**

W czerwcu 2025 roku amerykański instytut branżowy ASI (Advertising Specialty Institute) opublikował raport podsumowujący sytuację w europejskim handlu artykułami reklamowymi. To trzecia edycja badania, która potwierdza, że pomimo licznych wyzwań gospodarczych branża w 2024 roku utrzymała stabilną ścieżkę wzrostu. Łączna wartość sprzedaży osiągnęła 14,24 mld USD (ok. 12,14 mld euro), co oznacza wzrost o 1,22% względem roku poprzedniego.

## REKLAMA, KTÓRA ZOSTAJE W RĘKACH – FIZYCZNY DNA BRANDING! **10**

Kliknięcie znika. Gadżet zostaje. Chciałbyś, żeby najlepsi klienci zostawali z Tobą na dłużej? To możliwe — musisz tylko dać im coś, co naprawdę zostaje. Dosłownie. Coś, co noszą, używają, co codziennie przypomina im o Twojej marce – bez opłacania kolejnych kampanii CPC.

## OD 20 LAT BUDUJEMY LUDZI, NIE MARKĘ – WYWIAD Z PAWŁEM I SZYMONEM FRIESKE, WŁAŚCICIELAMI OPENGIFT.PL **12**

## ARTYKUŁY SZKOLNE, PAPIERNICZE I KREATYWNE – SILNY SEGMENT NA SPIELWARENMESSE 2026 **14**

Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze (Spielwarenmesse) obchodzą 75. rocznicę i z tej okazji branża prezentuje wyjątkowo zróżnicowaną ofertę.

## PARTNERSTWO DLA SUKCESU TWOJEJ MARKI **16**

Budowanie zaufania oraz bliski kontakt z klientem przyszłością nam od początku powstania firmy Badge4u. Pierwsze duże zlecenia były owocem udanych relacji, co wyznaczyło drogę, którą nadal podążamy.

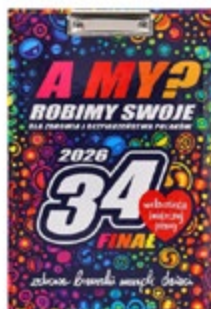


## MOCNY START BRANŻY W 2026 ROKU – 21. EDYCJA TARGÓW REMADAYS WARSAW **18**

W dniach 27-29 stycznia 2026 r. odbędzie się 21. edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Warsaw. Przedsiębiorcy i specjaliści z Polski oraz zagranicy ponownie spotkają się w największym centrum wystawienniczym Europy Środkowej – Płak Warsaw Expo w Nadarzynie, k. Warszawy. Nowoczesny kompleks zapewnia łatwy dojazd, udogodnienia dla zwiedzających, a także komfortową przestrzeń, w której prezentowane są najnowsze osiągnięcia branży reklamowej i poligraficznej. Możliwość nawiązania międzynarodowych relacji, szeroka oferta rynku, jak i dodatkowe punkty programu – takie jak prelekcje RemaCongress – przyciągają gości z całej Europy. Spotkajmy się tam, gdzie bije serce branży – na RemaDays Warsaw 2026!

## PROMOCJE, KTÓRE WIDAĆ **45**

Przeгляд najciekawszych produktów dostępnych w sprzedaży łączonej w sieciach sklepów detalicznych oraz wykorzystywanych podczas wydarzeń plenerowych. „Dokumentacja” zdjęciowa posegregowana została zgodnie z przynależnością do sektora branżowego Gifts World / Event Show. Przynależność do sektora jest określana na podstawie rodzaju upominku, zastosowania lub ekspozycji – interpretacji autora :)



## FELIETON **26**

### POWRÓT DO ŁASK – CZY SZKŁO JEST PRODUKTEM PREMIUM?



GIFTS WORLD

24



GIFTS & TEXTILE – SERCE TARGÓW REMADAYS WARSAW 2026

Sektor Gifts & Textile zajmuje aż 44% powierzchni targów RemaDays Warsaw – jest to największa i najbardziej różnorodna część wydarzenia, w której prezentowane są upominki reklamowe, tekstylia i odzież promocyjna, gadżety eventowe oraz opakowania. To właśnie tutaj odwiedzający mogą znaleźć najświeższe inspiracje produktowe i pomysły na skuteczne wsparcie komunikacji marki. W materiale prezentujemy najciekawsze i najbardziej kreatywne produkty wraz z nazwami ich dostawców – przegląd w postaci bogatej galerii zdjęć dostarcza informacji o tym, co jest aktualnie na topie w świecie reklamy.

TEXTILE ZONE

28

LETNIE INSPIRACJE BRANŻY TEKSTYLIÓW REKLAMOWYCH NA SEZON 2026

Letnia odsłona branży tekstyliów promocyjnych zachwyca różnorodnością i dopracowaniem detali. W sezonie 2026 producenci stawiają na lekkie, wygodne i stylowe dodatki, które idealnie sprawdzają się jako nośniki reklamy podczas eventów, akcji outdoorowych, jak i w codziennym użytkowaniu. Całą bogatą ofertę sektora Textile Zone będzie można zobaczyć na żywo podczas targów RemaDays Warsaw 2026 w dniach 27-29 stycznia – miejscu setek gorących premier, nowości i inspiracji, które skupia przedstawicieli branży z Polski i całej Europy!



OD REDAKCJI	<b>3</b>
WSTĘPNIAK	<b>3</b>
NEWS	<b>6,7,8</b>
BADANIE: STABILNY ROZWÓJ RYNKU ARTYKUŁÓW REKLAMOWYCH W EUROPIE	<b>9</b>
Z BRANŻY: REKLAMA, KTÓRA ZOSTAJE W RĘKACH – FIZYCZNY DNA BRANDING!	<b>10,11</b>
WYWIAD: OD 20 LAT BUDUJEMY LUDZI, NIE MARKĘ – WYWIAD Z PAWŁEM I SZYMONEM FRIESKE, WŁAŚCICIELAMI OPENGIFT.PL	<b>12,13</b>
Z BRANŻY: ARTYKUŁY SZKOLNE, PAPIERNICZE I KREATYWNE – SILNY SEGMENT NA SPIELWARENMESSE 2026	<b>14,15</b>
Z BRANŻY: PARTNERSTWO DLA SUKCESU TWOJEJ MARKI	<b>16,17</b>
MOCNY START BRANŻY W 2026 ROKU – 21. EDYCJA TARGÓW REMADAYS WARSAW	<b>18,19</b>
PRAWO: UMOWA O PRACĘ A UMOWA B2B	<b>20</b>
OKNA PROMOCJI	<b>21,25,33</b>
WYWIAD: TARGI GENERUJĄ OGROMNY POPYT NA GADŻETY – O ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH WYDARZEŃ, PARTNERSTWIE I RELACJACH B2B	<b>22</b>

WYWIAD: „RAZEM MOŻEMY OSIĄGNAĆ WIĘCEJ” – PATRYCJA SZEWCZYK O ROLI WSPÓŁPRACY I ROZWOJU BRANŻY	<b>24</b>
FELIETON: POWRÓT DO ŁASK – CZY SZKŁO JEST PRODUKTEM PREMIUM?	<b>26,27</b>
GIFTS WORLD: GIFTS & TEXTILE – SERCE TARGÓW REMADAYS WARSAW 2026	<b>28</b>
TECH & PRINT – CENTRUM INNOWACJI DLA BRANŻY POLIGRAFICZNEJ PODCZAS REMADAYS WARSAW 2026	<b>30</b>
TEXTILE ZONE: LETNIE INSPIRACJE BRANŻY TEKSTYLIÓW REKLAMOWYCH NA SEZON 2026	<b>32</b>
Z BRANŻY: WYDARZENIE DLA PROFESJONALISTÓW BRANŻY	<b>34,35</b>
JOOMP – TWOJE NARZĘDZIE CODZIENNYCH INSPIRACJI BRANŻOWYCH	<b>36,37</b>
WHO IS WHO	<b>38</b>
OSOBOWOŚCI	<b>40</b>
JUBILEUSZE	<b>41,42</b>
O TYM SIĘ MÓWI	<b>43</b>
PO GODZINACH	<b>44</b>
PROMOCJE, KTÓRE WIDAĆ	<b>45</b>
SPIS REKLAM/REDAKCJA	<b>46</b>

# News

## ! KONKURS GIFTS OF THE YEAR WRACA NA REMADAYS WARSAW!

Po 3 latach przerwy na targi RemaDays Warsaw powraca jedno z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń branżowych – konkurs Gifts of the Year! To wyjątkowa okazja, by poznać najciekawsze nowości produktowe i innowacje w świecie upominków reklamowych. Podczas targów, które odbędą się w dniach 27-29 stycznia 2026 roku, wszystkie produkty biorące udział w konkursie będzie można zobaczyć na hali E, w specjalnie przygotowanej strefie konkursowej. To tam odwiedzający zyskają możliwość przyjrzenia się z bliska najnowszym trendom oraz rozwiązaniom, które kształtują rynek gadżetów i prezentów reklamowych. Co więcej – dostawców i producentów tych produktów będzie można spotkać osobiście na stoiskach wystawców, gdzie będzie można porozmawiać o szczegółach oferty i możliwościach współpracy. Gifts of the Year to inspiracja, prestiż i potwierdzenie jakości – konkurs, którego powrót z pewnością doda targom RemaDays jeszcze więcej energii i emocji. ✖



## ! JOOMP ZAPRASZA NA REMADAYS WARSAW 2026 – PREMIERA NOWEGO KATALOGU I PREZENTACJA PLATFORMY

Marka JOOMP zaprasza do odwiedzenia swojego stoiska podczas targów RemaDays Warsaw 2026, które odbędą się w dniach 27-29 stycznia w Nadarzynie k. Warszawy. To wyjątkowa okazja, aby poznać zasady działania szybkiej zapytarki i wyszukiwarki JOOMP, pozwalających dotrzeć do setek dostawców z Polski i Europy. Praktyczne narzędzia łączą dostawców i odbiorców z branży reklamy, ułatwiając szybkie porównanie ofert oraz nawiązywanie kontaktów biznesowych. Podczas wydarzenia będzie można również odebrać nową, drukowaną edycję katalogu JOOMP, prezentującą aktualną ofertę oraz stanowiącą źródło inspiracji produktów reklamowych firm z Polski i Europy. RemaDays Warsaw będzie pierwszym wydarzeniem, na którym zaprezentowany zostanie ten katalog – to symboliczny początek intensywnego roku dla marki. W 2026 roku JOOMP planuje obecność aż na 29 wydarzeniach branżowych w kraju i za granicą, konsekwentnie wzmacniając swoją pozycję jako partnera wspierającego komunikację i rozwój firm z sektora reklamy i upominków promocyjnych. ✖

joomp



## ! WERBE!PUNKT – ROZWÓJ I ZAUFANIE W REGIONIE D-A-CH

Werbe!PUNKT to wyjątkowy magazyn branży upominków promocyjnych, ukazujący się w nakładzie 5000 sztuk, w którym reklama łączy prezentację firmy, produktów czy usług z opisem redakcyjnym lub artykułem. Ten unikalny model pozwala markom nie tylko promować ofertę, lecz także opowiadać o swojej misji, wartościach i historii. Dzięki temu odbiorcy zyskują nie tylko pełniejszy obraz firmy, co wpływa na większe zaufanie i zaangażowanie. Pierwsze wydanie (maj 2024) powstało z myślą o rynku niemieckim, jednak szybkie uznanie czytelników umożliwiło rozszerzenie dystrybucji na cały obszar D-A-CH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). Dziś Werbe!PUNKT jest rozpoznawalnym medium wspierającym firmy w ekspansji na rynki niemieckojęzyczne. W ciągu roku 20 000 egzemplarzy trafiło bezpośrednio do specjalistów z sektora reklamy, a ofertę zaprezentowało już 100 reklamodawców. Magazyn ma już 400 stałych prenumeratorów, a to gro- no regularnie rośnie. Współpracuje z partnerami branżowymi, m.in. AKA i WeLovePrint, oraz Fespa (Niemcy), Aimfiap (Włochy) i Comunicart (Włochy). Choć ukazuje się 3 razy w roku, kontakt z odbiorcami jest stały dzięki newsletterowi do bazy 20 000 subskrybentów, który opiera się na treściach reklamowych i informacyjnych. Werbe!PUNKT udowadnia, że konsekwentne budowanie relacji i znajomość rynku D-A-CH przynoszą realne efekty – zarówno wydawnictwu, jak i jego partnerom. ✖



WE.LOVE.PRINT



Gifts Journal  
POLSKA

**!** ZADZWONIMY.PL NA ETRADE SHOW MIĘDZYNARODOWE  
TARGI BRANŻY E-COMMERCE – POZNAJ SKUTECZNY  
TELEMARKETING DLA TWOJEJ FIRMY



Podczas nadchodzących targów eTrade Show Międzynarodowe Targi Branży E-commerce, które odbędą się w dniach 27-29 stycznia, zespół Zadzwonimy.pl zaprasza do odwiedzenia swojego stoiska i rozmowy o skutecznych rozwiązaniach w zakresie telemarketingu B2B. Zespół Zadzwonimy.pl stanowią specjaliści, którzy pomagają firmom dotrzeć do właściwych klientów poprzez profesjonalne kampanie telefoniczne. Firma oferuje kompleksową obsługę – od przygotowania bazy kontaktów, przez realizację rozmów, aż po raportowanie efektów. Dzięki doświadczeniu w pracy dla wielu branż, Zadzwonimy.pl skutecznie wspiera działania sprzedażowe, promocyjne i informacyjne swoich partnerów. Podczas targów będzie można dowiedzieć się, jak wygląda współpraca, jakie są efekty kampanii oraz jak telemarketing może wspierać pozyskiwanie klientów i budowanie relacji biznesowych. Odwiedź stoisko Zadzwonimy.pl na eTrade Show Międzynarodowe Targi Branży E-commerce 2026 i przekonaj się, jak rozmowa może stać się początkiem skutecznej współpracy. ✖

**!** REMADAYS WARSAW 2026 – ZAREJESTRUJ SIĘ BEZPŁATNIE  
NA NAJWAŻNIEJSZE TARGI BRANŻY REKLAMOWEJ!



międzynarodowe targi reklamy i druku  
27-29.01.2026

Ruszyła bezpłatna rejestracja na RemaDays Warsaw 2026 – największe i pierwsze w roku branżowe wydarzenie w Polsce, które odbędzie się w dniach 27-29 stycznia 2026 roku. To 3 intensywne dni spotkań, inspiracji i biznesu dla wszystkich, którzy na poważnie myślą o rozwoju w branży reklamowej. RemaDays to multisektorowe targi obejmujące pełne spektrum rynku – od upominków i poligrafii, przez techniki reklamowe, aż po rozwiązania online. Wydarzenie ma europejski charakter i skupia w jednym miejscu wystawców i odwiedzających z całej Europy. Targi odbywają się w nowoczesnych halach PTAK Warsaw Expo w Nadarzynie, oferujących komfortowe warunki, nowoczesną infrastrukturę oraz bezpłatny parking dla odwiedzających. Nie czekaj – zarejestruj się już dziś bezpłatnie, zanim ruszy płatna rejestracja przed samymi targami! ✖



**!** ESB KATALOG – JUŻ  
W LUTYM 2026 WYSYŁKA  
WERSJA ONLINE



W lutym 2026 roku odbędzie się dedykowana wysyłka mailowa najnowszej edycji katalogu European Suppliers Book do firm reklamowych z Polski i całej Europy. To już druga wysyłka w ramach pakietu 2025, obejmującego kompleksową promocję marek z branży upominków reklamowych i poligrafii. ESB Katalog to sprawdzone narzędzie wspierające sprzedaż i komunikację w branży reklamowej. Publikacja prezentuje producentów, importerów i dystrybutorów z Polski i Europy, a jej popularność potwierdza stale rosnąca liczba prenumeratorów – na koniec 2025 roku to już ponad 1000 odbiorców. Już dziś zachęcamy do zakupu pakietu promocyjnego na 2026 rok, który obejmuje m.in. obecność w 14. edycji ESB Katalogu, całoroczną promocję online, dostęp do bazy danych oraz udział w dedykowanej wysyłce mailingowej. Więcej informacji o projekcie: [www.esbcatalog.eu](http://www.esbcatalog.eu). ✖

**!** TARGI CTCO. WAŻNE  
WYDARZENIE DLA  
BRANŻY ARTYKUŁÓW  
REKLAMOWYCH.



Na początku każdego roku profesjonalisci z obszaru komunikacji, resellerzy, dystrybutorzy oraz specjaliści od znakowania spotykają się w Eurexpo Lyon na jednym z najbardziej wpływowych europejskich targów w sektorze produktów reklamowych: targach CTCO. Edycja 2026 odbędzie się w dniach 3, 4 i 5 lutego 2026 r., równoległe z targami CIPrint. <https://www.salon-ctco.com/en> ✖

## ! JOOMP EUROPE – PREMIERA NOWEGO KATALOGU NA TARGACH PSI 2026

Marka JOOMP zaprasza do odwiedzenia swojego stoiska podczas targów PSI 2026, które odbędą się w dniach 7-9 stycznia w Düsseldorfie. To właśnie tam odbędzie się premiera najnowszej edycji katalogu JOOMP EUROPE – kompleksowego zestawienia dostawców, produktów i inspiracji z branży upominków reklamowych. Podczas wydarzenia przedstawiciele marki zaprezentują również możliwości portalu JOOMP, w tym bezpłatnej wyszukiwarki oraz szybkiej zapytarki, które ułatwiają firmom z całej Europy szybkie porównywanie ofert oraz skuteczne nawiązywanie kontaktów biznesowych. Targi PSI będą pierwszym miejscem, gdzie odwiedzający będą mogli poznać szczegóły oferty JOOMP i odebrać nowy katalog w wersji drukowanej. To ważny początek intensywnego roku – w 2026 roku marka planuje udział w 29 wydarzeniach branżowych w Europie, konsekwentnie umacniając swoją pozycję na rynku europejskim. ✖



## ! WITAMY LOGO NA CZAPCE W GRONIE CZŁONKÓW PIAP!

Logo Na Czapce to firma z doświadczeniem – działa od 2013 roku, a od 2017 prowadzi sklep z czapkami reklamowymi i akcesoriami personalizowanymi.

Oferują szeroki wybór czapek – od bejsbolówek i full-capów, przez zimowe czapki i kapelusze, po modele z daszkiem i czapki trucker.

Co ważne – każde zlecenie, nawet te wymagające, traktują poważnie. Logo Na Czapce gwarantuje wysoką jakość produktów i znakowań, a także szybką i profesjonalną obsługę klienta.

Dzięki temu do naszego grona dołącza firma, która łączy praktyczne produkty – czapki i akcesoria – z profesjonalizmem i gotowością do współpracy. To świetna informacja dla wszystkich, którzy szukają solidnego dostawcy gadżetów reklamowych.

Jeśli potrzebujesz solidnej jakości czapek z logo – warto zwrócić uwagę na Logo Na Czapce: <https://logonaczapce.pl/> ✖

## ! NOWE PUSZKI NA 34. FINAŁ WOŚP!

W Mosinie, w Zakładzie Produkcji Opakowań Stora Enso, Jurek Owsiak uruchomił kolejny raz produkcję wyjątkowych puszek WOŚP, które już niedługo trafią do rąk 120 tys. wolontariuszy na całym świecie. Przez ostatnie 28 lat Stora Enso stworzyło dla WOŚP aż 4 miliony egzemplarzy!

Puszki wykonane są z papieru z makulatury i roślinnych olejów, co czyni je w pełni recyklingowymi.

Cel 34. Finału WOŚP: Zbiórka na wsparcie gastroenterologii dziecięcej. Pieniądze zebrane podczas 34. Finału, który odbędzie się 25 stycznia 2026 roku, zostaną przeznaczone na zakup nowoczesnego sprzętu medycznego do diagnostyki i leczenia dzieci z chorobami gastroenterologicznymi.

<https://www.mosina.pl/aktualnosci/nowe-puszki-na-34-final-wosp> ✖



## ! BANKNOTY PAMIĄTKOWE: 0 EURO SOUVENIR DOTKNAŁ CHMUR.



Za nami oficjalne otwarcie jednej z najciekawszych atrakcji turystycznych Warszawy – Highline Warsaw, tarasu widokowego położonego na najwyższym wieżowcu Unii Europejskiej (310 metrów) – Varso Tower. Z panoramicznego tarasu na 53. piętrze budynku rozpościera się panorama stolicy, a Pałac Kultury i Nauki wydaje się taki bliski, wprost na wyciągnięcie ręki. Jedną z pamiątek atrakcji przygotowała firma Banknoty Pamiątkowe. ✖

# Stabilny rozwój rynku artykułów reklamowych w Europie

W czerwcu 2025 roku amerykański instytut branżowy ASI (Advertising Specialty Institute) opublikował raport podsumowujący sytuację w europejskim handlu artykułami reklamowymi. To trzecia edycja badania, która potwierdza, że pomimo licznych wyzwań gospodarczych branża w 2024 roku utrzymała stabilną ścieżkę wzrostu. Łączna wartość sprzedaży osiągnęła 14,24 mld USD (ok. 12,14 mld euro), co oznacza wzrost o 1,22% względem roku poprzedniego.



Advertising  
Specialty  
Institute®



Analiza obejmuje dziesięć największych rynków w Europie. Liderem pozostają Niemcy, utrzymując najwyższy poziom obrotów. Niższą dynamikę odnotowano w Wielkiej Brytanii, gdzie sprzedaż spadła poniżej 3 mld USD (ok. 2,6 mld euro). Pozytywne wyniki wykazały Francja, Włochy, Hiszpania i Szwajcaria, natomiast w państwach takich jak Dania, Szwecja, Belgia czy Holandia rynek pozostał w stagnacji lub zanotował niewielkie spadki.

Na tle Europy interesujące jest porównanie z rynkiem północnoamerykańskim, gdzie w 2024 roku sprzedaż zmniejszyła się o 1,8% i wyniosła 26,6 mld USD (ok. 22,7 mld euro). Oznacza to, że Europa generuje obecnie ok. 5,4% wartości rynku amerykańskiego.

Autorzy raportu podkreślają, że oczekiwania klientów ulegają wyraźnej zmianie. Na znaczeniu zyskują produkty trwałe, wysokiej jakości, pochodzące z lokalnej produkcji oraz wytwarzane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Trend proekologiczny staje się jednym z kluczowych kierunków kształtujących przyszłość branży. Źródło danych z raportu: [www.asicentral.com](http://www.asicentral.com)

## WYDAWNICTWA GJC INTERNATIONAL – UNIKALNY SPOSÓB PROMOCJI NA RYNKU EUROPEJSKIM

Firma GJC International w skuteczny sposób dociera do wszystkich wymienionych powyżej czołowych rynków – proponując unikatowy na europejską skalę zestaw narzędzi do promocji i komunikacji. Już od ponad 10 lat wydaje katalog European Suppliers Book, który umożliwia prezentację firmy w kraju i za granicą. ESB wysyłany jest m.in. do Niemiec, Francji, Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Polski, Czech, Szwajcarii, Austrii, Belgii, Niderlandów, Danii i Szwecji.

GJC jest ponadto wydawcą katalogu JOOMP, który łączy dostawców, producentów i importerów produktów promocyjnych. Katalog w formie drukowanej rozprowadzany jest na 27 kluczowych wydarzeniach branżowych w Europie. Natomiast wersja online JOOMP trafia do profesjonalnych odbiorców z 24 krajów.

Z kolei magazyn Werbe!PUNKT, który także wydaje GJC, wspiera firmy w ekspansji na rynki niemieckojęzyczne. Dystrybucja obejmuje cały obszar D-A-CH (Niemcy, Austria, Szwajcaria). Werbe!PUNKT zapewnia unikalny model reklamy połączonej nie tylko z prezentacją firmy i produktów czy usług, ale także z opisem redakcyjnym lub artykułem.

Ta wyjątkowa kombinacja narzędzi pozwala dotrzeć bezpośrednio do agencji reklamowych oraz aktywnych uczestników rynku reklamy i druku z całej Europy. Każde wydawnictwo oferuje szeroki zasięg promocji firmy i oferty, ułatwiając nawiązywanie międzynarodowych kontaktów handlowych. **Media GJC International są obowiązkowymi pozycjami dla dostawców, którzy chcą zaistnieć na europejskim rynku.** Więcej szczegółów na stronie [gjc.pl/media](http://gjc.pl/media)



EUROPEAN SUPPLIERS BOOK  
BIGGEST CATALOG OF PROMOTIONAL INDUSTRY

Werbe!PUNKT

joomp

Gifts Journal **25 LAT**  
POLSKA

# Reklama, która zostaje w rękach – fizyczny DNA branding!

**Kliknięcie znika. Gadżet zostaje.**

**Chciałbyś, żeby najlepsi klienci zostawali z Tobą na dłużej? To możliwe — musisz tylko dać im coś, co naprawdę zostaje. Dostownie. Coś, co noszą, używają, co codziennie przypomina im o Twojej marce – bez opłacania kolejnych kampanii CPC.**

W świecie pełnym nowych formatów, trendów i algorytmów, jedna rzecz nie traci na wartości: trwały kontakt z marką. Polskie agencje reklamowe coraz częściej dostrzegają, że digital to tylko fragment układanki. Kampania, która działa, to ta, która zostaje z odbiorcą na dłużej. A najdłużej zostają rzeczy, które... można dotknąć.

Materiały branding przeżywa swój renesans. Dlaczego? Bo jest prosty, skalowalny, tani w produkcji – i bardzo skuteczny. Smycz, torba, bandana, poduszka – to nie są „gadżety”. To mobilne nośniki brandu. Widoczne w biurze, w podróży, na konferencjach i eventach. To nie wykres – to realny, namacalny zasięg.

Ale dzisiejszy rynek oczekuje więcej. Samo logo już nie wystarczy. Klienci chcą produktów, które są spójne z ich DNA. I właśnie tu pojawia się przewaga fizycznego branding – bo można go dopasować. W LanYardPRO codziennie tworzymy gadżety, które wyglądają i działają jak przedłużenie marki. Zmieniamy kolory, materiały, formę, wzór – żeby gadżet pasował nie tylko do brandbooka, ale i do konkretnego momentu, sezonu czy grupy odbiorców.

Zamiast 10 000 identycznych smyczy „na cały rok” – dziś firmy chcą 200 smyczy, 25 pokrowców na walizki na wyjazd, 50 bandan na kampanię outdoorową, 10 poduszek na strefę chillout. Krótkie serie, niskie MOQ, konkretna wartość. I to się dzieje teraz.

Ten model działania to nie tylko korzyść dla klienta końcowego. To też szansa dla agencji reklamowych. Bo każda mikro-seria to nowy brief, nowy projekt, nowe fakturowanie. Więcej pracy kreatywnej, większe marże, lepsze dopasowanie do strategii klienta. I większa lojalność – bo dobrze zaprojektowany gadżet zostaje na długo.



Poduszka - id.6.61

Działa to, co jest użyteczne, estetyczne i jakościowe. Smycz do kluczy. Smycz do telefonu. Plecak z brandingiem. Torba WrapBag™, która wygląda premium. Bandana, która się nie drze po dwóch dniach. A przede wszystkim – gadżet, który został zaprojektowany z myślą DNA firmy.

W LanYardPRO mamy wszystko, co potrzebne, by dowieźć to szybko i dobrze: własną linię do druku sublimacyjnego, własną produkcję, elastyczne procesy. Realizujemy małe serie od 10 sztuk. Smycze, poduszki, torby, opaski, breloki, pasy bagażowe. Bez limitów, bez czekania, bez kompromisów jakościowych.

Co więcej – nasza oferta wciąż się rozwija. Dodajemy nowe produkty, modyfikujemy istniejące, tworzymy rzeczy, których nie ma u konkurencji. Dla agencji to prosty sposób, żeby wyróżnić się na rynku i dać klientowi coś więcej niż standardowy katalog.

Bo fizyczny branding – dobrze zrobiony – nie jest kosztem. Jest inwestycją w lojalność, rozpoznawalność i realny kontakt z marką. A jeśli można go dopasować dokładnie do potrzeb? Tym lepiej.

**LanYard.PRO**  
Create.it | Order.it | Wear.it



Wrapbag- Id 6.71 WRAPBAG™



DEEPWOVEN - id. 6.78



Smycz - id.25.06 RINGYARD™

SEAMYARD™

LANYARD  
•PRO



Id.1.60A



1st in EU

# Od 20 lat budujemy ludzi, nie markę – wywiad z Pawłem i Szymonem Frieske, właścicielami OpenGift.pl



**👉 Dwadzieścia lat na rynku to nie lada próba. W międzyczasie stworzyliście – jeśli dobrze liczę – 38 marek. Nie wszystkie przetrwały, ale OpenGift.pl stał się zdecydowanym liderem w branży gadżetów reklamowych. Co sprawia, że nadal działacie z takim rozmachem?**

S. Zawsze napędzała mnie ciekawość i czysta frajda tworzenia. Od pierwszego dnia traktowałem firmę jako laboratorium – miejsce testów, a nie obowiązek. Nigdy nie czułem, że „pracuję”. Warunki wokół się zmieniły, ale to nadal było dla mnie pole zabawy i eksperymentowania. Patrząc z perspektywy czasu, widzę, że każda porażka była tak naprawdę eksperymentem, który prowadził do kolejnego wniosku, a każdy sukces – zlepkiem prób, potknięć i uczenia się po drodze.

P. Mam podobnie. Od samego początku liczyło się dla mnie wcielanie pomysłów w życie. Czasem kreatywność spotykała się z twardymi wynikami, a czasem zupełnie nie – i też było OK. Gdy odkryłem e-commerce, zafascynowało mnie to, że skalowanie nie ma tam teoretycznie sufitu.

**👉 A jak to wyglądało w kontekście rodzinnego biznesu? Wiele osób uważa, że firma rodzinna to źródło konfliktów.**

P. Rywalizacja była – i to solidna. Na początku nawet dość ostra. Ale z czasem nauczyliśmy się traktować ją jako napęd, a nie problem. Najpierw byliśmy dla siebie konkurencją, dopiero później uznaliśmy, że idziemy wspólnie, po równo.

S. Po prostu dobrze się ze sobą czujemy. I tak – kochamy się jak bracia, choć absolutnie nie oznacza to braku sporów. Te różnice spojrzeń są twórcze. Nigdy nie zabrakło nam jednak zaufania i szacunku, a to są fundamenty.

**👉 No dobrze, ale początek jest jak z podręcznika startupów – zaczynacie w garażu.**

S. Tak, był garaż (śmiech). Ojciec dość szybko musiał parkować na zewnątrz. Rodzice dali nam wsparcie – niefinansowe, ale stali za nami, czasem pilnowali. Wszystko zaczęło się bardzo wcześnie kiedy przychodzi pasja muzyką elektroniczną. Mając 15



lat uczyć się kodowania stron internetowych i zakładać serwis – ClubTechno.pl...

P. I nie zgodziłeś się, żebyśmy robili to wspólnie z udziałami po 50%! Chciałeś mi dać tylko 49, więc trzynastoletni ja zakładałem TopD.J.pl, który osiąga 250 tysięcy unikalnych odwiedzin miesięcznie i staje się twoją konkurencją.

S. (Śmiech) Na dodatek większą i bardziej rozpoznawalną. Nowe pomysły rodzice chowali w sejfie, żeby uniknąć wzajemnych oskarżeń.

**👉 Taki rodzinny urząd patentowy!**

S. Dokładnie. Ależ to były czasy! Zaczynają się pojawiać pierwsze pieniądze, bo nasze serwisy stają

się tak popularne, że domy mediowe chcą kupować reklamy. Mając 13 i 15 lat każdy z nas generuje kilkakrotnie ówczesnej średniej krajowej, ale całe środki reinwestujemy w kolejne pomysły i brandy. Problem w tym, że byliśmy naprawdę młodzi, więc na spotkania z partnerami i właścicielami klubów muzycznych wysyłamy starszych kolegów z naszych serwisowych redakcji. Niedługo później zakładam sklep z koszulkami dla fanów muzyki elektronicznej sygnowanych logo ClubTechno.pl. Umowy podpisuje mama, natomiast pierwszy magazyn jest w naszej garderobie.

P. W 2006 roku powstaje internetowy sklep z nadrukami na odzieży Embros.pl – nasz pierwszy wspólny



biznes. Przełom i pojednanie (śmiech). Szymon, zamiast traktować współpracę jak prostą sumę naszych sił, odkrywa wtedy, że razem możemy osiągnąć znacznie więcej – efekty, które się mnożą, a nie tylko dodają. I rzeczywiście szybko rośniemy: przejmujemy piwnicę, dobudowujemy kolejny pokój i zajmujemy garaż.

#### 👉 I wtedy narodziło się OpenGift.pl?

S. Nie istnieje jeszcze jako marka, ale 16 marca 2006 uznajemy za narodziny OpenGift.pl, ponieważ wtedy wchodzimy do branży gadżetów.

P. Naszym pierwszym produktem jest smycz na festiwal muzyczny. (Rozeszła się na pniu). Podejmujemy współpracę z dużymi festiwalami typu Sunrise Festival, OFF Festival i Auditoriver. To był prawdziwy kamień milowy.

S. I tutaj zaczyna się dopiero jazda z eksperymentowaniem i budowaniem firm. Czego my nie próbowaliśmy! Była agencja bookingowa dla DJów, projektowanie stron www, plebiscyt PureClubbing, platforma e-commerce dla twórców internetowych i właściciele znanych marek, wypożyczalnia samochodów (też nam nie wyszła). Mamy na koncie nawet kancelarię podatkową Frieske.pl oraz agencję reklamową Van De Friesque na cześć naszych przedwiecznych holenderskich przodków! W końcu w 2014 roku powstaje Reflect Group i tam brand OpenGift.pl, który nauczył nas, jakim skarbem są ludzie w firmie. A prawdziwym sprawdzianem była pandemia...

#### 👉 Pandemia była dla wielu firm brutalna. U Was – też?

P. Wbrew logice – nie. Mieliśmy najlepsze wyniki w historii. Gdy świat stanął, my ruszyliśmy jeszcze mocniej. Zespół zadziałał jak świetnie zgrana drużyna – instynktownie. Każdy wiedział, gdzie się ustawić, komu podać, jak pomóc. My tylko finalizowaliśmy to w „bramce”.

S. To był moment, który potwierdził naszą filozofię: nie budujemy produktów, budujemy ludzi. Produkty to narzędzia. Kluczem jest kultura, zespół, relacje. Kiedy widzę, jak funkcjonujemy dziś, wiem, że z takim zespołem przejdziemy przez każdy kryzys. Nasza kultura oparta na zaufaniu i otwartości nie tylko wspiera rozwój zawodowy – ona wpływa na to, jakimi jesteśmy ludźmi także poza firmą.

#### 👉 A pierwsza zatrudniona osoba?

P. Nie „pracownik”, tylko WSPÓŁpracownik – tak chcemy mówić. I tak, pamiętamy ją świetnie. Przyszła do nas z firmy naszych rodziców. Po latach została kierownikiem. A prywatnie? W OpenGift poznała męża.

#### 👉 Jak zostaje się liderem rynku? Co macie, czego brakuje innym?

S. Przede wszystkim odwagę, strategię i wyobraźnię. Mówi się o nas: 100 tysięcy klientów B2B, ponad 300 tysięcy zamówień w historii, roczne obroty przekraczające 50 milionów netto. Ale te liczby to nie cel

– to efekt. Pierwsze siedem lat nie wypłaciliśmy sobie złotówki. Wszystko inwestowaliśmy. Druga sprawa – ludzie. Łączymy doświadczonych specjalistów z młodymi talentami. Jeden z naszych współpracowników zaczynał jako drukarz – dziś jest prezesem i współnikiem Reflect.pl. Wierzmy, że wynagrodzenie to tylko część wartości, którą możemy zaoferować.

P. W branży usługowej klienci są traktowani dokładnie tak, jak traktuje się ludzi w zespole. W 2024 roku opisaliśmy nasze DNA, misję i wizję, a kulturę organizacji zamknęliśmy w pojęciu #openPEOPLE. Stawiamy na samodzielność, uczciwość, odpowiedzialność i wolność popelniania błędów. Bo błędy są wpisane w proces tworzenia. Dlatego mówimy: OpenGift.pl to nie tylko nazwa – to ludzie. OpenGift.pl = #openPEOPLE.

#### 👉 Po dwóch dekadach wciąż brzmicie jak ci nastolatkiwie z czasów Windowsa 97. Co planujecie na kolejne 10 lat?

S. Chcemy być jeszcze bliżej klientów – i to dosłownie. Otwieramy biura w największych miastach, by klienci mieli nas „na wyciągnięcie ręki”. Stuchamy ich potrzeb z otwartością, jakiej wcześniej nie mieliśmy.

P. A jednocześnie pamiętamy, że nowe adresy i wzrost to tylko część układanki. Najważniejsi są ludzie, którzy te miejsca wypełniają. W nadchodzących latach stawiamy na ich kompetencje i rozwój mocniej niż kiedykolwiek.

# Artykuły szkolne, papiernicze i kreatywne – silny segment na Spielwarenmesse 2026

Międzynarodowe Targi Zabawek w Norymberdze (Spielwarenmesse) obchodzą 75. rocznicę i z tej okazji branża prezentuje wyjątkowo zróżnicowaną ofertę. Swoją rolę ma w niej oczywiście grupa „Artykuły szkolne, papiernicze, kreatywne”, która zajmuje centralne miejsce w hali 2 oraz w części hali 4. Aby jeszcze bardziej urozmaicić ją dla zwiedzających, w hali 2 jej obszar został połączony z sekcją „Zabawki techniczne, edukacyjne, akcja”.

Ta kategoria produktów ma dziś ogromne znaczenie dla rynku zabawek, ponieważ skutecznie uzupełnia ofertę handlową i generuje sprzedaż nie tylko w okresie szkolnych przygotowań, lecz przez cały rok. Bogactwo propozycji – od plecaków i artykułów piśmiennych, przez materiały kreatywne, po licencyjne zestawy tematyczne – przyciąga szerokie grono klientów. Jednocześnie wspiera twórczą aktywność najmłodszych, zachęcając ich do zabawy, eksperymentowania i rozwijania wyobraźni.

## ATRAKCYJNE PROPOZYCJE NA SPIELWARENMESSE 2026

Wśród wyróżniających się propozycji Spielwarenmesse 2026 znajdziemy min. zupełnie nową licencję Hello Kitty przygotowaną przez Cadeju, barwną linię szkolną marki Herma z nowoczesnymi motywami i bogatą gamą naklejek, a także pluszaki Aurora, których seria Palm Pals zachęca do kolekcjonowania. Nastolatkom spodobać się także modne, pikowane torby typu tote od Heys Eu. Na uwagę zasługują również znani, nowi wystawcy – Nordic Houseware Group oraz Online Schreibgeräte – którzy wprowadzają do oferty świeże pomysły. Tak szeroki przekrój produktów prezentowanych na Spielwa-



renmesse nadaje branży świeżą dynamikę i wyznacza kierunki najnowszych trendów rynkowych.

## SPECJALNE OFERTY O DUŻYM POTENCJALE RYNKOWYM

Warto również zauważyć, że międzynarodowy TrendCommittee targów, bazując na swoim wieloletnim doświadczeniu, wyodrębnił w tym roku dwa kluczowe ToyTrends. Pierwszy – „AI Loves (to) Play” – pokazuje, w jaki sposób nowoczesne technologie w coraz większym stopniu wpływają na formy zabawy. Drugi – „Creative Mindfulness” – akcentuje znaczenie twórczego podejścia do kształtowania świadomych doświadczeń. Przykłady produktów wpisujących się w oba kierunki można zobaczyć w strefie Mitte.

Na wejściu Mitte główną uwagę zwraca przestrzeń Special Toys for Kidults, prezentująca wyjątkowe propozycje dla dorosłych miłośników kreatywnej zabawy. W hali 3A New Product Gallery pokazuje premierowe artykuły w formie inspirujących ekspozycji, a ToyAward wyróżnia najciekawsze innowacje w 6 kategoriach, zapewniając nagrodzonym i nominowanym firmom dodatkową widoczność. Z kolei sektor „Sport, Czas wolny, Outdoor” w hali 7A zachęca do testowania produktów, a także korzystania z powierzchni promocyjnych.

## PRZESTRZEŃ DO BIZNESU I NETWORKINGU

Spielwarenmesse daje również mocny impuls dla biznesu i networkingu. Popularna RedNight, organizowana w czwartkowy wieczór, od lat ma status najważniejszego wydarzenia networkingowego – i ponownie stanie się centralnym punktem branżowych spotkań. W License-Lounge odbędą się LicenseTalks, oferujące wgląd w aktualną sytuację rynku licencji, natomiast piątkowa Game Inventors Convention zapewni kreatywnym twórcom gier możliwość prezentacji prototypów przed wydawcami – zakończoną wieczorną imprezą networkingową.

**Targi Spielwarenmesse 2026 odbędą się od wtorku 27 stycznia do soboty 31 stycznia 2026 r. – zapraszamy.**





spielwarenmesse

# FEEL THE SPIRIT OF PLAY

Nürnberg, 27–31 Jan 2026

THE WORLD'S LEADING TOY FAIR  
INVITES YOU TO THE

75<sup>th</sup>

SPIRIT OF PLAY  
IN NÜRNBERG



# Partnerstwo dla sukcesu Twojej marki

**Budowanie zaufania oraz bliski kontakt z klientem przyświecały nam od początku powstania firmy Badge4u. Pierwsze duże zlecenia były owocem udanych relacji, co wyznaczyło drogę, którą nadal podążamy.**



W dzisiejszych czasach, w których technologia zdominowała sposoby komunikacji, a interakcje online stały się nową normą, znaczenie bliskiego kontaktu z klientem może być często niedoceniane. Jednak to właśnie osobiste spotkania i bezpośrednie interakcje mogą stanowić kluczowy element budowania zaufania i wzmocnienia relacji z klientami.

Podczas gdy coraz więcej firm wprowadza do komunikacji z klientem boty lub automatyczne wiadomości, my nadal rozwijamy i szkolimy dział obsługi klienta. Aktualnie składa się on z kilkunastu osób, z którymi można porozmawiać w wielu językach. Nasi specjaliści posługują się językiem polskim, angielskim, niemieckim, francuskim, włoskim, hiszpańskim, japońskim oraz chińskim. Dzięki tak rozbudowanemu działowi, klienci zagraniczni mogą poczuć się swobodnie.

Bliski kontakt z kontrahentami umożliwia nam przeniesienie relacji z poziomu wirtualnego do realnego świata. To właśnie podczas osobistych spotkań na targach, eventach czy w naszym biurze możemy nawiązać głębsze więzi i lepiej zrozumieć potrzeby oraz oczekiwania klientów. Poprzez bezpośrednie interakcje, klienci mają szansę poznać naszą firmę oraz jej pracowników, co buduje zaufanie do Badge4u i doskonałą reputację naszej marki. Największym atutem bezpośredniego kontaktu jest możliwość prezentacji produktów na żywo.

W przeciwieństwie do zdjęć czy filmów online, spotkania pozwalają klientom zobaczyć i dotknąć produktów, co może znacząco wpłynąć na ich decyzję zakupową. Jeżeli klient wciąż nie jest przekonany, wówczas możemy wykonać darmową próbkę z docelową grafiką klienta. Dzięki temu może on zobaczyć finalny produkt, którego zamówienie rozważa.

W naszej ofercie znajdziesz programy partnerskie, takie jak Badge&Go, które dostarczają dodatkowe korzyści i udogodnienia biznesowe dla naszych kontrahentów. W ramach tego programu przy ustalaniu ceny kolejnego zamówienia brana jest pod uwagę całkowita ilość produktów zakupionych przez klienta. Zamówienia są sumowane do momentu osiągnięcia łącznej liczby 10 000 sztuk. Po osiągnięciu tego pułapu klient automatycznie otrzymuje stałą cenę, równą cenie dla 10 000 sztuk, niezależnie od zamawianej ilości.

Kolejnym ważnym elementem naszej

oferty jest program wsparcia dla agencji i firm, które same chcą produkować nasze gadżety lub działać jako agencja pośrednia. Taki klient może zawsze liczyć na wsparcie technologiczne i techniczne. Kupując u nas maszyny, masz pewność, że w przypadku awarii nasz serwis w bardzo krótkim czasie je naprawi i odeśle. Sami produkujemy większość komponentów, dzięki czemu klienci mają pewność, że zawsze otrzyma zamówioną ilość w dogodnym terminie. Nasze ponad 30-letnie doświadczenie pozwala działać szybko i sprawnie. Jesteśmy w stanie dla każdego przygotować odpowiednio dobrany zestaw maszynowy do tworzenia gadżetów, który pozwala zarabiać bez zbędnych kosztów.

Dla agencji, które pośredniczą w sprzedaży naszych gadżetów, także mamy wiele do zaoferowania, od wykonania przez Badge4u pełnego zlecenia, poprzez wykonanie częściowych usług, np. wydruku, uszlachetnienia czy wycięcia. Przy dużej częstotliwości zamówień, dla potrzeb takiej agencji zostaje przydzielany indywidualnie grafik, który będzie obsługiwał zlecenia, co pozwala na szybką reakcję oraz pewność powtarzalności produkcyjnej, poprzez usprawnienie komunikacji. Gotowe zamówienia wysyłamy renomowanymi firmami kurierskimi, które są na bieżąco weryfikowane pod względem jakości usług. Paczki możemy bezpośrednio dostarczyć do klienta docelowego agenta, bez oznaczania Badge4u jako nadawcy.

Jeśli zainteresowała Cię możliwość współpracy z Badge4u i chciałbyś porozmawiać z nami na żywo, zobacz w kalendarzu targowym, gdzie możemy się spotkać. Jeśli nie ma dla Ciebie dogodnego terminu, zapraszamy do naszego biura





## Zestawy do składania znaczków lub magnesów



NOWOŚĆ!

### ZESTAW SMART

Lekka i mobilna maszynka – idealna dla osób szukających prostego, budżetowego rozwiązania. Dzięki wymiennym przystawkom pozwala składać znaczki w różnych rozmiarach i kształtach.

- ❶ Maszynka SMART!
- ❷ Przystawka 56mm
- ❸ Wykrojnik (2 noże)
- ❹ Mata do wycinania
- ❺ 100 komponentów 56mm
- ❻ 5 komponentów otwieracz
- ❼ 5 komponentów lusterko
- ❽ 5 komponentów magnes

CENA  
**239** zł

### ZESTAW ZNACZEK

Profesjonalny zestaw do masowej produkcji znaczków. Solidna maszyna z wymiennymi przystawkami w różnych rozmiarach (25–75 mm) i kształtach (owal, prostokąt, serce, trójkąt, kwadrat).

- ❶ Maszynka C2
- ❷ Przystawka 56mm
- ❸ Wykrojnik W25/58
- ❹ 500 komponentów 56mm
- ❺ 5 komponentów otwieracz
- ❻ 5 komponentów lusterko

CENA  
**999** zł

### ZESTAW MAGNES

Niezawodne narzędzie do precyzyjnego i wygodnego składania magnesów. Solidna konstrukcja, wysoka jakość wykonania i jeden, stały rozmiar przystawki zapewniają profesjonalny efekt.

- ❶ Maszynka C4 - 78x53mm
- ❷ Wykrojnik W78x53
- ❸ 500 komponentów

NOWA CENA!  
**2999** zł

# Mocny start branży w 2026 roku – 21. edycja targów RemaDays Warsaw

W dniach 27-29 stycznia 2026 r. odbędzie się 21. edycja Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku RemaDays Warsaw. Przedsiębiorcy i specjaliści z Polski oraz zagranicy ponownie spotkają się w największym centrum wystawienniczym Europy Środkowej – Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie, k. Warszawy. Nowoczesny kompleks zapewni łatwy dojazd, udogodnienia dla zwiedzających, a także komfortową przestrzeń, w której prezentowane są najnowsze osiągnięcia branży reklamowej i poligraficznej. Możliwości nawiązania międzynarodowych relacji, szeroka oferta rynku, jak i dodatkowe punkty programu – takie jak prelekcje RemaCongress – przyciągają gości z całej Europy. Spotkajmy się tam, gdzie bije serce branży – na RemaDays Warsaw 2026!



## NOWOŚCI I TRENDY BRANŻOWE Z POLSKI I EUROPY

Targi RemaDays Warsaw są wyjątkowym wydarzeniem na skalę międzynarodową, które gromadzi całą branżę reklamową w jednym miejscu. To tutaj można zanurzyć się w świat upominków i tekstyliów promocyjnych, poznać najnowsze osiągnięcia w technologii druku czy odkryć fascynujące rozwiązania w dziedzinie reklamy wizualnej. Te i wiele innych działów czekają na uczestników imprezy w przestrzeni nowoczesnych hal targowych Ptak Warsaw Expo.

Co ważne, uczestnicy targów mogą nie tylko zapoznać się z szeroką ofertą rynku i pozyskać nowe, międzynarodowe kontakty handlowe. To także szansa na zaczerpnięcie wielu inspiracji oraz zdobycie cennej wiedzy w zakresie aktualnych zagadnień branży, takich jak ekologia czy rozwój biznesu i technologii.

## WSZYSTKIE SEKTORY BRANŻOWE W JEDNYM MIEJSCU

RemaDays Warsaw stanowią **jedne targi w Europie, które integrują wszystkie sektory branży reklamowej**. Każdy z odwiedzających może łatwo znaleźć rozwiązania dopasowane do swoich potrzeb:

### GIFTS & TEXTILE

Upominki reklamowe, tekstylia promocyjne, opakowania reklamowe – wszystkie produkty znajdziesz

w tej strefie. Wystawcy zaprezentują najnowsze trendy i kreatywne pomysły na budowanie relacji z klientami poprzez personalizowane i funkcjonalne produkty.

### SIGN & VISUAL

To przestrzeń poświęcona reklamie wizualnej i nośnikom reklamowym. Znajdziesz tu m.in. reklamy świetlne, systemy Out&Indoor, media POS, flagi, namioty a także reklamę pneumatyczną. To idealne miejsce dla tych, którzy szukają nowych form ekspozycji marki.

### TECH & PRINT

Sektor dedykowany technologiom druku i produkcji reklamowej. To tutaj zobaczysz nowoczesne maszyny, materiały do druku i rozwiązania poligraficzne. Jeśli Twoja firma działa w branży poligraficznej lub potrzebujesz narzędzi do produkcji reklamy, ta strefa jest dla Ciebie obowiązkowym punktem na mapie targów.

## REMACONGRESS 2026 – WARSZTATY I SPOTKANIA EKSPERTÓW Z POLSKI I ZAGRANICĄ!

Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku RemaDays Warsaw 2026 to także przestrzeń do dzielenia się wiedzą, niezbędną w prowadzeniu i rozwoju działalności. W ramach wydarzenia zorganizowany zostanie **RemaCongress obejmujący warsztaty, panele dyskusyjne oraz spotkania z autoryte-**

**tami. Wśród wybitnych specjalistów znajdują się zarówno prelegenci z Polski, jak i uznani mówcy zagraniczni**, którzy przedstawią swoje spojrzenie na przyszłość i podzielą się cennym doświadczeniem.

Wartościowe prelekcje prowadzone przez liderów rynku dotkną zagadnień m.in. **roli upominków, wpływie zmian globalnych na branżę, marketingu, rozwiązań dla druku, czy też zielonych innowacji oraz sztucznej inteligencji**, jak i wielu innych ważnych tematów. Udział w targach daje cenną szansę poszerzenia swoich kompetencji oraz poznania kierunków rozwoju rynku z perspektywy ekspertów z różnych krajów.

**Wystąpienia w tematyce branży reklamowej odbędą się w hali E, natomiast poligraficznej – w hali F.**

Sprawdź plan RemaCongress na stronie [remadays.com/wydarzenia](https://remadays.com/wydarzenia).

## WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE – WIĘCEJ KONTAKTÓW PRZY JEDNEJ WIZYCIE

Tegoroczna edycja targów daje szansę spotkań nie tylko z dostawcami, ale i klientami. RemaDays 2026 wpisuje się w Warsaw MARKETING Week, czyli wyjątkowe wydarzenie, które łączy w jednym

miejscu kluczowe sektory nowoczesnego marketingu, sprzedaży i logistyki. Przez kilka dni stolica Polski staje się centrum innowacji w obszarach reklamy, druku, e-commerce, robotyki przemysłowej, logistyki magazynowej oraz nowoczesnych technologii tekstylnych.

Goście RemaDays zyskują więc wyjątkową okazję, aby podczas jednej wizyty wziąć udział w różnych wydarzeniach towarzyszących, takich jak:

- **Targi eTrade Show:** 109 wystawców, 3817 zwiedzających. Skupiają się na innowacjach i rozwiązaniach dla branży e-commerce, która dynamicznie się rozwija
- **Targi Franczyza Expo:** 71 wystawców, 4106 zwiedzających. Idealna przestrzeń dla tych, którzy szukają pomysłów na rozwój własnej działalności w oparciu o model franczyzy
- **Targi New Label Poland:** 90 wystawców, 5000 zwiedzających. Branżowe wydarzenie, które skupia wszystkie gałęzie branży Nowych Marek i Innowacji w Sektorze FMCG
- **Targi Warsaw Retail Tech Expo:** 90 wystawców, 5000 zwiedzających. Targi rozwiązań dla handlu detalicznego, prezentujące branżowe innowacje i umożliwiające pozyskanie nowych partnerów biznesowych

## DOJAZD I GODZINY OTWARCIA TARGÓW REMADAYS WARSAW 2026

### Jak dojechać na targi?

Ptak Warsaw Expo stanowi **najlepiej skomunikowane centrum targowe w Polsce**. Dogodna lokalizacja i rozpoznawalny obiekt sprawiają, że łatwo tu dotrzeć zarówno komunikacją miejską, krajową czy międzynarodową, jak i własnym samochodem.

### SAMOLOTEM

Do Ptak Warsaw Expo z Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Fryderyka Chopina dotrzeć można w niespełna 10 minut. Centrum jest również dogodnie położone względem lotniska w Modlinie oraz Łodzi.

### POCIĄGIEM

Warszawa posiada 3 stacje kolejowe dla pociągów dalekobieżnych: Dworzec Centralny (Warszawa Centralna), Dworzec Wschodni (Warszawa Wschodnia) oraz Dworzec Zachodni (Warszawa Zachodnia). Z Dworca Zachodniego do Ptak Warsaw Expo można dojechać samochodem już w 13 minut (wg Google).

### SAMOCHODEM

Ptak Warsaw Expo znajduje się bezpośrednio przy trasie S8 w kierunku na Katowice. Zjazd Paszków. Dojazd z okolic lotniska Okęcie zajmie około 10 minut. Z centrum Warszawy – 15 minut.

Szczegółowy plan dojazdu dostępny jest na stronie [remadays.com/dla-odwiedzajacych/#dojazd](http://remadays.com/dla-odwiedzajacych/#dojazd).

**15 000 bezpłatnych miejsc parkingowych dla uczestników RemaDays 2026**

Wszyscy uczestnicy targów będą mogli skorzystać z **darmowego parkingu na 15 000 miejsc**, który zapewni wygodny i szybki dostęp do hali wystawowej.

**BEZPŁATNY AUTOBUS na targi RemaDays Warsaw 2026**

Dla zwiększenia komfortu uczestników podczas wszystkich dni targowych uruchomiona zostanie **specjalna, bezpłatna linia autobusowa dla zwiedzających**. Autobusy będą kursować regularnie w dniach

27-29 stycznia 2026 r. na trasie łączącej przystanek Emilii Plater 03 i Dworzec Zachodni z centrum Ptak Warsaw Expo. Szczegółowy rozkład jazdy oraz punkty odjazdu będą dostępne na stronie internetowej targów oraz w punktach informacyjnych.

Warto skorzystać z możliwości darmowego transportu na targi, który pozwala:

- **Zaoszczędzić czas i pieniądze**, unikając konieczności organizacji własnego transportu
- **Podróżować w komfortowych warunkach**, dostosowanych do potrzeb uczestników wydarzenia
- **Skoncentrować się na tym, co najważniejsze** – inspiracjach, spotkaniach i poznawaniu nowości w branży reklamowej

## GODZINY OTWARCIA

Targi RemaDays Warsaw 2026 będą otwarte **w dniach 27-29.01.2026 r. w godzinach 10:00-17:00**.

## BEZPŁATNA REJESTRACJA

Pamiętaj, by dokonać bezpłatnej rejestracji na stronie [remadays.com/rejestracja](http://remadays.com/rejestracja) przed targami – wystarczy wpisać swój adres e-mail i numer telefonu, a następnie kliknąć „Zarejestruj się!”

**Już wkrótce – cała branża reklamy i druku w jednym miejscu!** Bądź częścią tego wyjątkowego wydarzenia i weź udział w targach, które kreują rynek produktów, usług i technologii reklamowych. Więcej informacji znajdziesz na [www.remadays.com](http://www.remadays.com).

**Do zobaczenia 27-29.01.2026 r. na RemaDays Warsaw – w miejscu, gdzie tworzy się przyszłość branży reklamowej i druku!**

# MIĘDZYNARODOWE TARGI REKLAMY I DRUKU

# 27-29 | 01 | 2026



[www.remadays.com](http://www.remadays.com)

📍 Aleja Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn | ✉ [info@warsawexpo.eu](mailto:info@warsawexpo.eu) | 🌐 [www.warsawexpo.eu](http://www.warsawexpo.eu) | 📱 / warsawexpo

# Umowa o pracę a umowa B2B

( Mateusz Wojciechowski )

**Jednym z najbardziej emocjonujących zagadnień na koniec 2025 r. były zmiany, które mają nastąpić w szeroko rozumianym prawie pracy. Głośno jest o planowanych zamianach umów o współpracy gospodarczej, potocznie nazywanych umowami B2B, na umowy o pracę. Poniżej zapraszam do krótkiej lektury dotyczącej tych umów.**

W umowie o pracę wyróżniamy dwie strony tej umowy, a mianowicie pracodawcę i pracownika. Jak wynika z Kodeksu pracy, przez nawiązanie stosunku pracy pracownik zobowiązuje się do wykonywania pracy określonego rodzaju na rzecz pracodawcy i pod jego kierownictwem oraz w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę, a pracodawca do zatrudnienia pracownika za wynagrodzeniem. Z definicji tej wynika, że pracownik wykonuje pracę, a pracodawca zatrudnia pracownika za wynagrodzeniem. Ważniejsze jest jednak to, że pracownik ma wykonywać pracę określonego rodzaju, pod kierownictwem pracodawcy oraz w miejscu i czasie wyznaczonym przez pracodawcę. Pracownik jest mu podporządkowany służbowo. Istnieje możliwość zawarcia umowy na okres próbny, na czas określony albo na czas nieokreślony. Umowa o pracę na okres próbny nie może zostać zawarta na dłużej niż 3 miesiące. W przypadku umowy o pracę na czas określony jej maksymalny czas trwania wynosi 33 miesiące, przy czym łączna liczba umów o pracę na czas określony w tym okresie nie może przekraczać trzech umów.

Umowa o pracę daje pracownikom szereg przywilejów. Jako przykładowe można wymienić prawo do płatnego urlopu, okresy ochronne przed wypowiedzeniem umowy, ograniczenie odpowiedzialności majątkowej, w niektórych przedsiębiorstwach prawo do odprawy, prawo zrzeszania się w związkach zawodowych. Niewątpliwie obciążenia finansowe pracodawcy są większe niż w przypadku umów o współpracy gospodarczej. Przyjmuje się, że w stosunku pracy nie ma równych stron, albowiem pracownik jest stroną słabszą, z czym należy polemizować, albowiem występują okresy, w których to pracownik dyktuje warunki pracy, jakimi jest zainteresowany.

Zupełnie inne zasady dotyczą umów o współpracy gospodarczej, tak zwanych umów B2B. Do umów

B2B zastosowanie mają przepisy o umowie zlecenia zawarte w Kodeksie pracy. W umowie B2B najczęściej wyróżniamy dwie strony: zleceniodawcę i zleceniobiorcę. W przypadku takich umów założenie jest takie, że obie strony stosunku prawnego są sobie równe. W drodze negocjacji ustalane są warunki współpracy. Umowy takie nie dają takiej pewności i stabilności jak umowy o pracę. Nie ma górnego limitu liczby zawieranych umów. Umowy B2B nie dają uprawnień do płatnego urlopu, brak jest okresów ochronny przed wypowiedzeniem umowy, często nie ma ograniczenia odpowiedzialności majątkowej, brak jest prawa do odprawy, istnieje prawo zrzeszania się w stowarzyszeniach, jednak nie są to związki zawodowe. Oczywiście można wskazać, że skoro występuje równowaga stron, to można wskazać powyżej kwestie negocjować. Skoro zleceniobiorca jest najczęściej przedsiębiorcą, to w wyniku negocjacji może osiągnąć lepsze warunki niż pracownik zatrudniony na umowie o pracę. Są to jednak tylko założenia. Do umów tych zaczęto dodawać postanowienia przypominające postanowienia umów o pracę, przykładowo, w jaki sposób, kiedy i gdzie oraz pod czym kierownictwem mają być wykonywane usługi. Umowy te są atrakcyjne dla zleceniodawców, albowiem zleceniobiorca wystawia fakturę, która jest księgowana przez zleceniodawcę, a wszystkie obciążenia, jak przykładowo ubezpieczenie społeczne czy podatki, obciążają tylko zleceniobiorcę.

Z uwagi na powyższe podjęto prace legislacyjne, które mają dać uprawnienie Państwowej Inspekcji Pracy do zamiany umów B2B na umowę o pracę. Na dzień sporządzania niniejszego artykułu osoby pracujące nad ustawą wskazują, że wycofano się z pomysłu naliczania składek na ubezpieczenie społeczne wstecznie oraz nadawania rygору natychmiastowej wykonalności decyzjom zamieniającym umowy. Pomysł zamiany umów wydaje się nie uwzględniać innych ważnych okoliczności, poza ochroną pracowników i wyrównania składek na

ubezpieczenie społeczne, chociażby umów leasingu, jakie zostały zawarte przez przedsiębiorców, którzy za chwilę mogą mieć status pracowników. Początek roku 2026 niewątpliwie zapewni wiele emocji.

**Radca Prawny Mateusz Wojciechowski**  
Kancelaria Radcy Prawnego  
ul. Wrzosowa 7, 63-300 Lenartowice  
tel. 537-978-473



## ZAPALNICZKI

Zapalniczki i zapalarki jako nośniki reklamy, nadruk, oklejki, 20 letnie doświadczenie. ✳

**TOM-POLSKA**

jacek@tom-polska.pl

tel: +48 627687330

www.tom-polska.pl

www.fhuzywka.pl



Import i dystrybucja  
**ZAPALNICZEK marki TOM**  
nadruki - UV - oklejki

w branży od 20 lat - zapraszam do współpracy:  
www.fhuzywka.pl, www.tom-polska.pl



## LIDER WŚRÓD PRODUCENTÓW PRAS TRANSFEROWYCH ORAZ URZĄDZEŃ POLIGRAFICZNYCH

Od ponad 30 lat wymyślamy, projektujemy i budujemy urządzenia poligraficzne. Jesteśmy producentem światowej marki SCHULZE. Oferujemy prasy transferowe, noże do ploterów, urządzenia sitodrukowe, suszarki międzyoperacyjne, myjki oraz urządzenia do DTG i DTF. Zapraszamy na targi REMADAYS w Nadarzynie na stoisko F4.13 (27-29.01.2026) ✳

**ROMANIK PRODUCENT MARKI SCHULZE**

Ul. Przemysłowa 10 84-240 Reda

www.romanik.pl | sprzedaz@romanik.pl tel: 58-678 0700

instagram: romanikpl | instagram: schulze\_press | youtube: @RomanikPl

## GADŻETY NA EVENTY I KONCERTY

W IDEA4FUN tworzymy emocje, które świecą energią! Nasze zdalnie sterowane opaski LED, świecące kubki i zaproszenia dźwiękowe z podświetleniem zamieniają każdy event w barwne widowisko. Współpracujemy z agencjami eventowymi, które chcą zaskakiwać uczestników i tworzyć efekt WOW. Nasze gadżety angażują publiczność, dodają blasku każdej imprezie i sprawiają, że Twój event na długo pozostanie w pamięci gości! Z kodem: GJ26 otrzymasz 5% rabatu. ✳

**Idea4fun Sp. z o.o.**

ul. Złotej Rybki 6 65-012 Zielona Góra

tel: +48 603 305 065 | +48 68 400 00 03 | info@idea4fun.com | idea4fun.pl



## SMYCZ Z ODBLASKIEM - BEZPIECZEŃSTWO I STYL

Smycze z odblaskiem to praktyczny gadżet, który łączy funkcjonalność z atrakcyjnym wyglądem. Wbudowany pasek odblaskowy zwiększa widoczność użytkownika po zmroku, zapewniając bezpieczeństwo. Dzięki technologii nadruku sublimacyjnego każda smycz może zostać w pełni spersonalizowana: od intensywnej kolorystyki po szczegółowe logotypy i grafiki, które pozostają wyraziste przez długi czas. To idealny wybór dla firm, które chcą połączyć efektywną reklamę, estetykę oraz troskę o użytkownika. ✳

kontakt@beseda.pl / www.beseda.pl

# Targi generują ogromny popyt na gadżety – o organizacji międzynarodowych wydarzeń, partnerstwie i relacjach B2B

⟨ Z Alicją Płatek rozmawiała Joanna Krysztofiak-Kłossowska ⟩

**W rozmowie z Alicją Płatek, Dyrektorem Grupy Projektów w Ptak Warsaw Expo, poruszamy temat realnej wartości biznesowej targów oraz ich skutecznej promocji za pomocą upominków reklamowych. Nasza rozmówczyni opowiada o wyzwaniach związanych z organizacją międzynarodowych wydarzeń oraz roli wiarygodnych partnerów, przybliżając kulisy współpracy z GJC International przy RemaDays Warsaw. Zapraszam do lektury wywiadu o praktyce biznesu targowego, który skutecznie łączy skalę z jakością.**

🗨️ **Ile imprez organizują Państwo w ciągu roku? Jaka płynnie z nich wartość biznesowa?**

W ciągu roku organizujemy ponad 150 wydarzeń branżowych o wyraźnie biznesowym charakterze, które łączą producentów, dystrybutorów i decydentów z Polski oraz rynków zagranicznych. Ich kluczową wartością jest realne generowanie leadów sprzedażowych, kontraktów oraz długofalowych relacji handlowych. Targi są dla firm efektywną platformą spotkań, rozmów i decyzji biznesowych.

🗨️ **Jakie jest główne wyzwanie, z jakim mierzą się Państwo, prowadząc największe centrum wystawiennicze w Europie Środkowej?**

Naszym priorytetem jest łączenie dużej skali działania z wysoką jakością biznesową wydarzeń – i to obszar, w którym mamy ugruntowane doświadczenie. Skutecznie dopasowujemy profil odwiedzających do potrzeb wystawców, tworząc przestrzeń do realnych rozmów i decyzji biznesowych. Dzięki temu konsekwentnie budujemy wartość i trwałe relacje rynkowe.

🗨️ **Przy organizacji międzynarodowych eventów ważni są wiarygodni partnerzy. Czy doświadczenie firmy GJC – współorganizatora targów RemaDays – wpływa na sprawność i skuteczność działań?**

Zdecydowanie tak. Doświadczenie GJC International przekłada się na sprawną realizację projektów, skuteczną komunikację oraz bardzo dobre zrozumi-

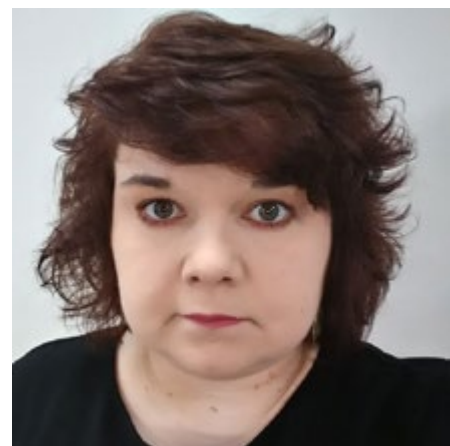
enie specyfiki międzynarodowych wydarzeń. Dzięki temu targi RemaDays konsekwentnie wzmacniają swoją pozycję jako platforma spotkań biznesowych o międzynarodowym zasięgu.

🗨️ **Co najbardziej cenią Państwo we współpracy z GJC International?**

Cenimy partnerskie podejście, rzetelność i koncentrację na efektach biznesowych, co doskonale widać we współorganizacji targów RemaDays. GJC International z dużą skutecznością prowadzi kampanie pozyskiwania zagranicznych odwiedzających, realnie zwiększając międzynarodowy wymiar wydarzenia. To współpraca oparta na zaufaniu i wspólnym budowaniu wartości dla wystawców.

🗨️ **Jakie formy promocji wykorzystują Państwo przy organizacji wydarzeń?**

Prowadzimy szeroko zakrojone, wielokanałowe działania promocyjne obejmujące kampanie Google Ads i Meta Ads, e-mail marketing, media branżowe oraz intensywne działania realizowane przez ponad osiemdziesięcioosobowe call center B2B. Ważnym elementem są również działania międzynarodowe – współpraca z zagranicznymi mediami, izbami handlowymi i organizacjami branżowymi. Skala tych działań odzwierciedla rangę wydarzeń i pozycję naszego ośrodka na mapie europejskich targów biznesowych.



🗨️ **Czy upominki sprawdzają się jako skuteczne narzędzie reklamowe?**

Oczywiście – upominki reklamowe są naturalnym i skutecznym elementem komunikacji marketingowej oraz budowania relacji biznesowych. Targi odgrywają w tym obszarze istotną rolę, generując podczas wydarzeń w Ptak Warsaw Expo ogromny popyt na gadżety i tworząc rynek wart kilkanaście milionów złotych rocznie. Niemal każde stoisko wykorzystuje upominki jako nośnik marki i punkt wyjścia do rozmowy B2B.

🗨️ **Dziękuję za rozmowę.**



**drukarnia**  
SZMYDT

ul. Płocka 38B, 09-500 Gostynin  
tel. 24 369 60 90, tel. 605 063 083  
biuro@drukarniaszmydt.com

 DrukarniaSzmydt  @drukarniaszmydt

# ZAWSZE W PUNKT



**DRUK:**

- CYFROWY
- OFFSETOWY
- WIELKOFORMATOWY

# „Razem możemy osiągnąć więcej” – Patrycja Szewczyk o roli współpracy i rozwoju branży

( Z Patrycją Szewczyk rozmawiała Joanna Kłossowska )

**Patrycja Szewczyk reprezentuje Polską Izbę Artykułów Promocyjnych, która od lat aktywnie działa na rzecz integracji i rozwoju branży reklamowej. W rozmowie opowiada o kulisach konferencji PIAP Connect & Knowledge 2025, potrzebach rynku i roli współpracy, oraz o tym, co PIAP jako partner i wystawca RemaDays Warsaw 2026 przygotował dla gości targowych.**

👉 **Prowadziła Pani konferencję PIAP Connect & Knowledge 2025 – jakie korzyści wynieśli uczestnicy?**

To był dla nas i dla wszystkich uczestników czas na wymianę doświadczeń, mocny networking i rozmowy o wyzwaniach oraz trendach rynkowych. Ogromną wartość wniosły także wystąpienia czterech prelegentów. Uczestnicy poznali nowy model sprzedaży, oparty na nowoczesnej sprzedaży doradczej w świecie B2B. Dowiedzieli się, jak wykorzystywać mocne strony pracowników, zwiększać ich zaangażowanie i realnie podnosić wyniki sprzedażowe. Otrzymali dostęp do wysokiej jakości wiedzy, praktycznych narzędzi oraz inspiracji. Dużym atutem była również możliwość nauki od eksperta LinkedIna – jak strategicznie prowadzić swoje konto, tworzyć skuteczną komunikację i przyciągać zarówno klientów, jak i partnerów biznesowych. Dla PIAP oraz całej branży kluczowa była obecność Pani Agnieszki Majewskiej – Rzecznika MŚP, ponieważ to do niej adresujemy problem limitów nałożonych na upominki. W branży artykułów promocyjnych i reklamowych firmy w Polsce napotykają istotne ograniczenie wynikające z niskiego limitu wartości upominków zwolnionych z podatku. Powoduje to, że przedsiębiorstwa muszą rezygnować z bardziej wartościowych i skutecznych materiałów promocyjnych lub ponosić dodatkowe koszty podatkowe. W efekcie hamuje to rozwój działań marketingowych i osłabia konkurencyjność firm na rynku. Jako stowarzyszenie podejmujemy zatem działania, które mają na celu realnie wpływać na rozwiązanie tego problemu.

👉 **PIAP aktywnie działa w myśl hasła „Razem możemy więcej”. Podobnie GJC International – współorganizator targów RemaDays Warsaw – łączy biznes w Polsce i Europie.**

👉 **Czy takie podejście to wg Pani klucz do rozwoju branży?**

Zdecydowanie tak. Wierzymy, że łączenie branży, współpraca między organizacjami oraz wymiana wiedzy są podstawą trwałego rozwoju. PIAP działa właśnie w tym duchu – razem możemy osiągnąć więcej, szybciej reagować na zmieniający się rynek i budować silną pozycję polskiej branży reklamowej. Siła wspólnej pracy i inicjatyw przekłada się nie tylko na korzyści dla członków PIAP, ale także na zrównoważony rozwój całego sektora. Tak samo działa GJC International – tworzy przestrzeń dla spotkań, inspiracji i biznesowej współpracy. To podejście, które realnie wzmacnia rynek.

👉 **PIAP został zarówno partnerem, jak i wystawcą RemaDays Warsaw 2026.**

PIAP ponownie pojawi się na targach jako partner i wystawca. Odwiedzający będą mogli nas spotkać na dedykowanym stoisku, gdzie obecni będą przedstawiciele Izby oraz firm członkowskich. To świetna okazja do rozmów o planach dla branży, kierunkach jej rozwoju, a także do networkingu i poszerzania relacji biznesowych. Chcemy, by nasze stoisko było miejscem inspirujących rozmów, wymiany pomysłów oraz dzielenia się uwagami i potrzebami na przyszły rok. Będzie to również przestrzeń do poznania inicjatyw PIAP oraz możliwości, jakie daje członkostwo.

👉 **Jaki jest największy sukces Izby w 2025 roku?**

Rok 2025 był dla PIAP bardzo intensywny – wydarzyło się naprawdę wiele inicjatyw istotnych dla branży. Z perspektywy czasu widzimy jednak, że najbardziej docenianym projektem okazała się konferencja PIAP Connect & Knowledge. Uczestnicy podkreślali jej wysoki poziom merytoryczny, praktyczną



wartość i atmosferę sprzyjającą współpracy. To wydarzenie było wyraźnym sygnałem, że branża potrzebuje przestrzeni do integracji i edukacji – i PIAP świetnie taką przestrzeń tworzy.

👉 **A najważniejszy cel na 2026 rok to...**

Najważniejszym celem PIAP na 2026 rok jest podejmowanie działań, które będą łączyć branżę i wzmacniać pozycję Izby, przy jednoczesnym budowaniu nowoczesnego wizerunku i jeszcze lepszej rozpoznawalności. Chcemy rozwijać innowacyjne rozwiązania, które pomogą naszym członkom rosnąć, skuteczniej się promować i aktywnie wpływać na kształt całego rynku. Rok 2026 będzie dla nas czasem dalszego umacniania współpracy i inicjowania projektów, które realnie wspierają rozwój branży reklamowej i poligraficznej, również poza granicami.

👉 **Dziękuję za rozmowę.**

POZNAJ NOWOŚĆ OD KAMBUKKA-SERIA CABO!

Kambukka Cabo – kubek termiczny, który łączy w sobie styl, wygodę i niezawodność. Stworzony z myślą o tych, którzy lubią być w ruchu, ale nie chcą rezygnować z komfortu. Nowoczesny kubek termiczny, który łączy w sobie najlepsze cechy znane z modeli Kambukka Olympus i Etna. Cabo to produkt w którym elegancja spotyka pełną funkcjonalność. A to wszystko w korzystnej cenie połączonej z możliwością pełnego zadruku UV360! Model występuje w dwóch pojemnościach: 300 ml: szary, różowy, czarny, beżowy 500 ml: szary, czarny, zielony, beżowy ✖

michal@angara.pl  
572988739



INFORMACYJNY STOJAK PREMIUM A4 Z DREWNIANĄ PODSTAWĄ I LOGO

Elegancki stojak informacyjny A4 z drewnianą podstawą i logo: krystalicznie przezroczyste szkło akrylowe Plexiglas Akrylon XT z laserowo ciętymi krawędziami przyciąga wzrok. Szlachetna drewniana podstawa zapewnia stabilność i prestiż, a druk UV prezentuje logo w sposób wyrazisty i pełen detali. Szybka wymiana treści, najwyższa przejrzystość, odporność na promieniowanie UV i warunki atmosferyczne, dopuszczony do kontaktu z żywnością, grubość 2 mm, Akrylon HI dla maksymalnej odporności na uderzenia – idealny do gastronomii, hoteli, banków i wielu innych zastosowań. ✖

www.artimegapl  
hurt@artimegapl

GIFT STAR – SMYCZ Z TKANYM ODBLASKIEM

- MOQ – 200 szt. - nadruk full-color 4+4 – sublimacja - szerokość taśmy 20mm lub 25mm  
- tkany odbłask w taśmie ✖

GIFT STAR

Ul. Rybna 1 A 05-091 ZĄBKI k/Warszawy POLSKA  
www.giftstarpl | e-mail: giftstar@giftstarpl | +48 (22) 663-42-74 | +48 (22) 663-50-82



REKLAMA dla małych i dużych

PRODukujemy  
wykałaczkę degustacyjną  
ZAPRASZAMY....

tel. + 48 501 433 134 www.batik.com.pl  
e-mail. reklama@batik.com.pl

# Powrót do łask – czy szkło jest produktem premium?

( Justyna Lisek-Kantorska )

Gros naszych czytelników zapewne pamięta czasy, gdzie meblóścianki uginały się od szklanej, mieniącej się kolorami w słońcu zastawy kryształowej. Sama podziwiałam takową w moim domu rodzinnym – skrzętnie zamkniętą za szklaną witryną i używaną tylko przy okazji wyjątkowych uroczystości. Obecnie da się dostrzec odnawiający się trend – wracamy do szkła z tamtych czasów, modne stały się ciężkie rzeźbione kielichy czy patery lub szkło ryflowane i inne naczynia kuchenne.



Myślę sobie, dlaczego szkło? Bo jest to przede wszystkim naturalna elegancja, estetyczny, lekki wygląd, wysoki standard, nietuzinkowy design i przezroczystość, która pozwala na wyeksponowanie zawartości naczynia, co jest szczególnie ważne w przypadku żywności i napojów. Wręczanie ekskluzywnych szklanych upominków pokazuje również charakter relacji, przede wszystkim podkreślając tę wieloletnią.

Szklanka do latte czy szklana filiżanka nie bez powodu cieszą się chyba największą popularnością jako upominki – towarzyszą nam przy codziennej kawie lub herbatce i możemy wspominać darczyńcę tego praktycznego подарunku prawie każdego dnia. Drugim, chyba najczęściej spotykanym produktem jest butelka szklana do wody czy też taka

na trunki, jak i wszelkiego rodzaju opakowania – słoiki czy pojemniki na żywność, gdzie również można zastosować personalizację.

Metod personalizacji szkła jest kilka: od grawerowania, tampodruku, sitodruku do druku UV. Są też inne sposoby sięgające dawnych lat, np. metoda piaskowania czy inne techniki upiększające i dekoracyjne, takie jak szlifowanie szkła, zdobienie szkła aplikacjami albo metodą kalkomanii. Poza grawerowaniem, które kojarzy się z tradycyjnymi grawerkami CO<sub>2</sub>, od niedawna szkło wraca do łask z racji większej dostępności znakowania laserami UV (ultrafiolet), które umożliwiają większą precyzję, satynowy efekt końcowy znakowania oraz większą rozdzielczość wzoru. W skrócie mówiąc, na UV zrobimy napis nawet na 1 mm i będzie on czytelny, grawerowanie tradycyjne,



Różnica CO<sub>2</sub> vs UV (zdjęcie Grawerujemy.pl)





czyli CO<sub>2</sub> nie daje takich możliwości, aby to wyszło. Jeśli posiadamy zdolności plastyczno-artystyczne, możemy też sami pomalować ręcznie, np. kieliszki.

Od tradycyjnych po unikalne – dzisiaj jest możliwość wyboru upominku odpowiednio dobranego do osoby pod kątem jej zainteresowań – np. zestaw kieliszków dla smakosza wina, kufel do piwa dla piwośza, karafka dla konesera whisky, szklana patera do ciasta dla babci czy wazon dla cioci lubiącej kwiaty, albo statuetka z okazji rocznicy. Oczywiście wszystko może być opatrzone dedykacją i będzie stanowić niezwykłą pamiątkę na lata. Produkty te sprawdzają się nie tylko jako indywidualny prezent, ale mają także zastosowanie w restauracji, kawiarni czy hotelu, gdzie firmowe naczynia zawsze podkreślają wysoki standard lokalu.

W branży reklamowej szczególnie często pojawiają się nagrody ze szkła wręczane podczas przeróżnych prestiżowych eventów w formie wyróżnienia, czy z okazji jubileuszy firmowych. Szklane statuetki mogą mieć rozmaite kształty specjalnie zaprojektowane pod kątem wydarzeń czy tematyki.

Szkło jest materiałem trwałym, jednak zdarza się nam niestety przez nieuwagę coś stłuc – szczególnie kieliszki. Jest to tym większa strata, jeśli był to podarunek od serca. Warto zwracać uwagę i wybierać szkło hartowane, które jest bardziej odporne na stłuczenia.

Ogromny plus jest jednak taki, że wybór szkła to też dbałość o środowisko, ponieważ możemy wyprodu-

kować zupełnie nowy artykuł z odzyskanego materiału w nieskończoność albo stosując zasadę zero waste, wykorzystać jako zupełnie nową praktyczną rzecz, ozdobę. Powtórne zastosowanie czy nadanie drugiego życia to nie wszystko, ponieważ można też iść bardziej w stronę ekologii i stworzyć swój las w szklanym słoiku.)

Drobiazgi ze szkła również znajdują swoich wielbicieli, którzy doceniają np. szklany pendrive, miniherbatki we flakonikach lub miody jako drobne upominki na przyjęcia, miniklepsydry z piaskiem czy tradycyjne breloczki z „zatopionym” zdjęciem lub grafiką. Dodatkowo osobom szczególnie uzdolnionym w danej dziedzinie można sprezentować bardziej wyszukane gadżety, np. w formie przycisku do papieru z laserowo wypalonym wzorem albo kulę kryształową dla fotografa.

Patrząc dalej, możemy też wybierać w wielu formach artystycznych, które tworzą rękodzielnicę z pasji – to szereg niepowtarzalnych przedmiotów, wzorów, odlewów czy dekoracji wykonanych także z kolorowego szkła.

Szkło samo w sobie jest bezpieczne w użytkowaniu, estetyczne w wyglądzie oraz przyjazne środowisku. Da je się formować w dowolne kształty i poddawać różnorodnym metodom zdobienia, co pozwala na tworzenie unikatowych wzorów i upominków. A ponadto jest materiałem higienicznym, w pełni nadającym się do recyklingu – i przede wszystkim eleganckim.



Zdjęcia: Szkło Krosno, Maxim, Elasto, Ważne projekty, Unikat, Sabina, Open Gift, Perfect Gifts, Astro Media

# Gifts & Textile – serce targów RemaDays Warsaw 2026

( Joanna Krysztofiak-Kłossowska )

Sektor Gifts & Textile zajmuje aż 44% powierzchni targów RemaDays Warsaw – jest to największa i najbardziej różnorodna część wydarzenia, w której prezentowane są upominki reklamowe, tekstylia i odzież promocyjna, gadzety eventowe oraz opakowania. To właśnie tutaj odwiedzający mogą znaleźć najświeższe inspiracje produktowe i pomysły na skuteczne wsparcie komunikacji marki. W materiale prezentujemy najciekawsze i najbardziej kreatywne produkty wraz z nazwami ich dostawców – przegląd w postaci bogatej galerii zdjęć dostarcza informacji o tym, co jest aktualnie na topie w świecie reklamy.



ALL PRO POLSKA – walizka



AWIH – torby i opakowania



ADLER – czajnik



GIFT STAR – smycz



MART CERAMIC – kubek



PAR BAKUŁA – kubek próżniowy



RITTER-PEN – długopis



SPIROPRINT – torby papierowe

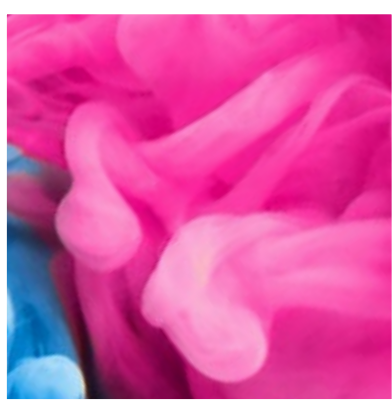


LEMONIQ – bransoletka



ŻEJMO & SIATECKI – głośnik bezprzewodowy

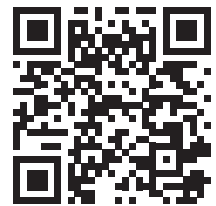
Z szerokiej oferty branży upominków promocyjnych można skompletować wszystko, czego potrzebujemy w domu, w firmie, na spotkaniach i wyjazdach. Zarówno przedmioty codziennego użytku, takie jak długopis czy kubek, jak i nowoczesne akcesoria (np. głośnik bezprzewodowy), czy elementy ozdobne, mówiące często więcej niż same słowa – jak bransoletka z grawerem. Prezentowane artykuły to dopiero przedsmak tego, co czeka gości na RemaDays Warsaw 2026 – już 27-29.01.2026 sektor Gifts World przedstawi całe spektrum inspiracji produktowych. Do zobaczenia na miejscu!



# NOWA ERA REKLAMY

INTELIGENTNE ROZWIĄZANIA  
DLA NOWOCZESNYCH FIRM

ZAREJESTRUJ SIĘ



# **RemaDays** **WARSAW** 21. EDYCJA

MIĘDZYNARODOWE TARGI **REKLAMY I DRUKU**

**27-29 | 01 | 2026**



[www.remadays.com](http://www.remadays.com)

# Tech & Print – centrum innowacji dla branży poligraficznej podczas RemaDays Warsaw 2026

( Joanna Krysztofiak-Kłossowska )

Na 41% powierzchni targów RemaDays Warsaw króluje sektor Tech & Print, gdzie nowoczesne technologie, maszyny i materiały do druku, poligrafii oraz produkcji reklamowej spotykają się z praktycznymi zastosowaniami w codziennej pracy branży. To przestrzeń, w której odwiedzający mogą zobaczyć, jak innowacyjne rozwiązania zwiększają efektywność, precyzję i jakość realizacji projektów reklamowych. W niniejszym przeglądzie prezentujemy zdjęcia urządzeń i materiałów wraz z nazwami producentów i dostawców, pokazując najnowsze trendy technologiczne, które definiują przyszłość rynku reklamowego.



AMATEC POLSKA – system haftu Melco



DK LASERTECHNIK – znakowarka



EPSON – drukarka



FASTCOM – ploter



VISCAR – prasa pneumatyczna



PEGASUSUV.COM – drukarka UV



POLSKA GRUPA CNC – laser światłowodowy



SOFTPLAST – maszyna Cronos



GRAWCOM – ploter Spirit



SCORPIO – ploter Nyala

Segment Tech & Print pokazuje, jak nowoczesne technologie i precyzyjne rozwiązania poligraficzne wpływają na zwiększenie tempa, jakości i kreatywności współczesnej produkcji reklamowej. Od maszyn wielkoformatowych, przez materiały do druku, po innowacyjne systemy obróbki – prezentowane urządzenia stanowią fundament profesjonalnych realizacji w całej branży. To jedynie fragment możliwości, jakie czekają na odwiedzających RemaDays Warsaw 2026 już 27-29 stycznia 2026 r. Nie może Cię tam zabraknąć!

**-40%**

**RABATY  
DLA  
AGENCJI**



**ManufakturaFlag.pl**

I JAKOŚĆ I DOŚWIADCZENIE I TRADYCJA

**531 311 311**

Zadzwoń  
po szybką  
wycenę **!**



spersonalizowane  
wizualizacje

## Pełne wsparcie

Każdorazowo otrzymujesz  
spersonalizowaną wizualizację  
i protokół akceptacji



Zlecenia  
natychmiastowe

## Produkcja w 48h

Rozbudowany park  
maszynowy, własna drukarnia,  
krojownia i szwalnia pozwalają  
na natychmiastowo wykonać  
najpilniejsze zlecenia w 48h  
od projektu do produktu  
gotowego



Szybkie wyceny

## Express serwis

Doskonale wiemy jak ważny  
jest czas i natychmiastowa  
reakcja, dlatego Twój opiekun  
zrealizuje natychmiastową  
wycenę nawet najbardziej  
skomplikowanego zapytania

- Flagi, windery, chorągwie, maszty, mocowania
- Systemy wystawiennicze, banery, ścianki LED
- Bandy i płotki reklamowe typu sandwich
- Leżaki, parawany, poduszki, parasole
- Chusty, kamizelki, opaski na ramię
- Trybunki, płotki, kostki, pop-up

# Letnie inspiracje branży tekstyliów reklamowych na sezon 2026

( Joanna Krysztofiak-Kłossowska )

Letnia odsłona branży tekstyliów promocyjnych zachwyca różnorodnością i dopracowaniem detali. W sezonie 2026 producenci stawiają na lekkie, wygodne i stylowe dodatki, które idealnie sprawdzają się jako nośniki reklamy podczas eventów, akcji outdoorowych, jak i w codziennym użytkowaniu. Całą bogatą ofertę sektora Textile Zone będzie można zobaczyć na żywo podczas targów RemaDays Warsaw 2026 w dniach 27-29 stycznia – miejscu setek gorących premier, nowości i inspiracji, które skupia przedstawiciele branży z Polski i całej Europy!

**W ofercie IES Polska znajduje się damska koszulka bez rękawów Valuweight Vest marki Fruit of the Loom**, wykonana w 100% z miękkiej, open-end bawełny o gramaturze 160 g/m<sup>2</sup>. Model charakteryzuje się klasycznym, dopasowanym krojem oraz podwójnymi szwami przy wykończeniach. Lekka, oddychająca i przyjemna w dotyku, zapewnia komfort noszenia na co dzień. Gładka powierzchnia materiału idealnie nadaje się do nadruków, dzięki czemu koszulka świetnie sprawdzi się jako produkt reklamowy lub odzież firmowa.



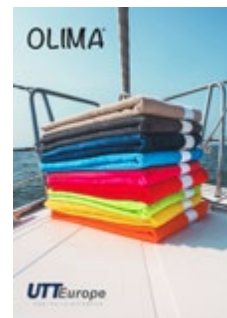
z bawełny ring-spun. Koszulka wyróżnia się miękkim, przyjemnym w dotyku wykończeniem silkonowym i została poddana praniu enzymatycznemu, co eliminuje nierówności materiału. Komfort noszenia zapewnia elastyczny ściągacz przy dekolcie, a taśma wzmacniająca na karku i ramionach zwiększa trwałość. Dzięki bezszwowym bokom i solidnym, podwójnym szwom, Heavy 170 dobrze znosi intensywne użytkowanie. Gładka powierzchnia i wysoka jakość bawełny czynią go idealnym do znakowania – to dobra baza na nadruki czy hafty firmowe albo promocyjne.



solidnej budowie i wysokiej jakości materiałom czapka świetnie nadaje się do znakowania i może stanowić element odzieży firmowej lub praktyczny gadżet reklamowy.

**Firma UTT Europe prezentuje ręcznik plażowy OLV4000 – OLIMA Velour dostępny w ofercie OLIMA.**

Wykonany jest w 98% z przedży pierścieniowej bawełny i 2% poliestru, o gramaturze 400 g/m<sup>2</sup>. Posiada stronę welurową i frotté, co umożliwia praktyczne użytkowanie z obu stron. Wyróżnia się 5,5 cm szeroką, białą bordiurą do sublimacji, idealną do dekoracji, co czyni go doskonałym wyborem do tworzenia indywidualnej identyfikacji wizualnej. Ręcznik posiada tkane logo Olima oraz oderwalną metkę z instrukcją prania. Dostępny w wielu kolorach, świetnie sprawdza się na plażę, do strefy wellness lub jako upominek promocyjny.



**L-Shop-Team prezentuje letni kapelusz typu bucket hat „Festival Print” marki FLEXFIT**, wykonany w 100% z wiskozy. Model wyróżnia się lekką, przewiewną tkaniną, szerokim rondem okalającym głowę i oryginalnym wzorem w kolorze fioletowo-turkusowym. Dzięki uniwersalnemu rozmiarowi one size i klasycznemu krojowi kapelusz sprawdzi się na co dzień – podczas spacerów, w czasie wakacji, festiwali, jak i na plenerowych eventach. Stylowy i funkcjonalny – to idealny upominek reklamowy i modny dodatek.



**Texman oferuje 6-panelową czapkę unisex z linii ZENITH, wykonaną w 100% ze szczotkowanej bawełny heavy** o gramaturze 260 g/m<sup>2</sup>. Model ma profilowany daszek, laminowane panele przednie i obszyte oczka wentylacyjne, a także tylny pasek z metalowym zapięciem, który pozwala łatwo dopasować rozmiar. Wnętrze czapki wyłożono taśmą pochłaniającą pot, co zwiększa komfort noszenia podczas aktywności czy eventów. Dzięki



**Firma Promostars posiada w swojej ofercie T-shirt Heavy 170 – klasyczny model z dzianiny single jersey** o gramaturze 170 g/m<sup>2</sup>, uszyty w 100%

**Textile Zone to przestrzeń, w której odwiedzający RemaDays Warsaw mogą poznać szeroki przekrój tekstyliów promocyjnych oraz wysokiej jakości dodatków od najważniejszych dostawców z Polski i zagranicy. To właśnie tutaj zobaczmy, jak nowoczesne materiały, różnorodne kroje i atrakcyjne wykończenia wpływają na ostateczny efekt kampanii reklamowej. Do zobaczenia na RemaDays 2026!**

## ◀ TWÓJ KSZTAŁT, TWÓJ SMAK: REWOLUCJA W SŁODKICH GADŻETACH ▶

Zaskocz branżę batonem w kształcie Twojego produktu! Wypiekamy batony zbożowe w dowolnym kształcie – bez kosztów wykrojnika, nawet przy niskich nakładach. Innowacja, którą pokochasz: Jadalny branding: Twoje logo drukujemy na masie cukrowej. Eko-standard: Pakujemy w biodegradowalne woreczki PLA. Elastyczność: Idealne rozwiązanie dla krótkich serii. Stwórz jadalną wizytówkę, która wygląda tak dobrze, jak smakuje. ✳

### CUKIERNIA REKLAMOWA

www.cukierniareklamowapl | biuro@cukierniareklamowapl | tel + 48 660 527 657



KATALOGI DRUKOWANE **joomp** 2026  
obecne na 27 wydarzeniach w Europie

maszynki i części  
do produkcji buttonów  
serwis i fachowe doradztwo

**www.BadgeProducer.com**

tel. +48 61 825 95 83    kom. +48 601 150 123  
Poznań    ul. Migdałowa 12    office@BadgeProducer.com

# Wydarzenie dla profesjonalistów branży



W dniach od 27 lutego do 1 marca we Włoszech odbędzie się ósma edycja ComuniKart — wydarzenia, które na przestrzeni lat ugruntowało swoją pozycję jako jedna z najważniejszych profesjonalnych platform dla rynku druku, artykułów promocyjnych oraz komunikacji wizualnej.

Wydarzenie gromadzi innowacyjne firmy, producentów, dostawców usług druku, agencje kreatywne oraz dystrybutorów, oferując dynamiczne środowisko sprzyjające bezpośredniej wymianie doświadczeń i tworzeniu nowych możliwości biznesowych.

Zlokalizowane w sercu Włoch, ComuniKart przyciąga zarówno krajowych, jak i międzynarodowych profesjonalistów zainteresowanych odkrywaniem nowych technologii, zaawansowanych rozwiązań aplikacyjnych oraz trendów, które kształtują cały sektor. W edycji 2026 spodziewanych jest około 10 000 odwiedzających, co potwierdza rolę wydarzenia jako kluczowego punktu spotkań dla osób poszukujących wiedzy o rynku i nowych perspektyw biznesowych.

Oprócz szerokiej i zróżnicowanej oferty wystawienniczej targi zapewniają elastyczne możliwości udziału, które wspierają zarówno dużych graczy przemysłowych, jak i małe oraz średnie przedsiębiorstwa, gwarantując widoczność i konkretne narzędzia do rozwoju.

Udział w ComuniKart oznacza wejście w wysoce profesjonalne środowisko, a jednocześnie możliwość doświadczenia wyjątkowej atmosfery Rzymu. Wieczne Miasto, ze swoim dziedzictwem kulturowym i współczesną energią, staje się idealnym tłem dla wydarzenia łączącego biznes, kreatywność i rozwój zawodowy.





8<sup>TH</sup>

FEBRUARY 27 | 28, MARCH 1 2026 ROME

LET'S BUILD  
THE COMMUNICATION  
OF THE FUTURE  
TOGETHER



**ComuniKart is more than just the leading B2B Expo** for communication, printing, technology, promotional, photography, textile and professional embroidery, packaging and awards.

It's a year-round platform that connects companies, professionals, and startups, fostering innovation, sustainability and growth.

**From February 27 to March 1, 2026, in Rome,** we will give voice to those who truly believe in change: organizations ready to share the skills, ideas, and innovations that are transforming the industry.

Join the ComuniKart community and take part in building the communication of tomorrow.

# JOOMP – TWOJE NARZĘDZIE CODZIENNYCH INSPIRACJI BRANŻOWYCH

Portal **JOOMP** - więcej niż tylko wyszukiwarka i zapytarka. Jest to narzędzie online służące do inspiracji dla firm z branży artykułów reklamowych, druku oraz szeroko rozumianej reklamy, zarówno na poziomie lokalnym w Polsce ([joomp.pl](http://joomp.pl)), jak i na poziomie europejskim ([joomp.eu](http://joomp.eu)).

## Dostawca zweryfikowany abonament:

### 6 miesięcy

Abonament na pół roku to idealna opcja, aby przetestować skuteczność portalu.

**Otrzymujesz:**

- wyższą pozycję w wynikach wyszukiwań
- personalizację profilu
- 25 newsów produktowych.

### 1 rok ★★★

**Najczęściej wybierana opcja.** Wybierając abonament na rok, korzystasz z najlepszej oferty cenowej i satysfakcji przez cały rok.

**Otrzymujesz:**

- wyższą pozycję w wynikach wyszukiwań
- personalizację profilu
- 50 newsów produktowych
- dostęp do statystyk

### korzyści:

- wyższa pozycja w wynikach wyszukiwania oznacza większą szansę na otrzymanie zapytań,
- możliwość publikacji własnych inspiracji na stronie głównej, co umożliwi efektywne eksponowanie nowych i promowanych produktów
- uatrakcyjnienie profilu firmy poprzez dodanie logo, opisu, zdjęć, filmów, katalogów, tagów oraz nieograniczoną liczbę produktów, co pomaga w budowaniu profesjonalnego wizerunku i przyciąganiu nowych klientów

Wyszukuj dostawców, wysyłaj szybkie zapytania.

Wszystkie kategorie ▾

Wpisz nazwę produktu/usługi w liczbie pojedynczej.



**Newsletter w ramach JOOMP.** Wysyłaj inspiracje produktowe swoim klientom za pomocą newslettera, aby jak najszybciej dotrzeć z ofertą.

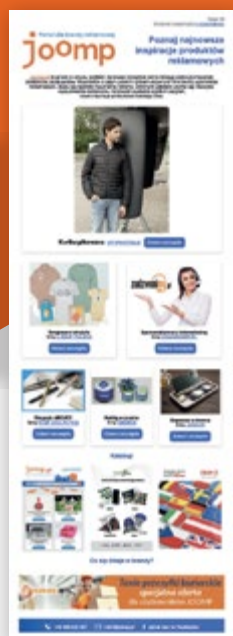
## Newsletter

### korzyści:

- dotarcie do 15 000 aktywnych agencji reklamowych
- wzmocnienie wizerunku firmy
- 90% gwarancja dotarcia współczynnik OpenRate 17-22%

**1 NEWS GRATIS!**

przy zamówieniu 3 newsletterów



**Katalogi drukowane JOOMP** – Twój produkt widoczny podczas najważniejszych wydarzeń w EUROPIE

## Katalog joomp.pl

Pokaż swoje produkty na **10** najważniejszych imprezach branżowych w Polsce. Katalog będzie dystrybuowany m.in. na **RemaDays Warsaw, semKRR/ semWAW** czy **Warsaw Print-Tech Expo**

**Zyskaj:**  
Obecność na największych wydarzeniach branżowych\*  
Najtańszą formę promocji.



### korzyści:

- dystrybucja na **10** najważniejszych imprezach branżowych w Polsce
- nakład **5000**
- całoroczna promocja

## Newsletter Premium

### korzyści:

- zwiększenie zasięgu i widoczności
- wzmocnienie wizerunku
- indywidualna personalizacja
- możliwość wyboru dowolnego terminu



## Katalog joomp.eu

Pokaż swoje produkty na **19** najważniejszych imprezach branżowych w Europie. Katalog będzie dystrybuowany m.in. na targach **PSI, CTCO, RemaDays Warsaw**.

**Zyskaj:**  
Obecność na największych wydarzeniach branżowych.  
Najtańszą formę promocji. Gwarancję dotarcia do zwiedzających.



### korzyści:

- dystrybucja na **19** najważniejszych imprezach branżowych w Europie
- nakład **5000**
- całoroczna promocja

Wybij się już teraz!

www.joomp.eu  
www.joomp.pl  
info@joomp.pl  
+48 508 630 007

DODATKOWE FORMY PROMOCJI DLA DOSTAWCÓW | 5

## BOGDA KOROLCZUK DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA POLSKIEJ RADY CENTRÓW HANDLOWYCH

Stanowisko dyrektora zarządzającej Polskiej Rady Centrów Handlowych objęła Bogda Korolczuk. To menedżerka z ponad 30-letnim doświadczeniem na rynku nieruchomości komercyjnych – handlowych, biurowych oraz mixed-use. Karierę zawodową rozpoczęła w Kanadzie. Przez 13 lat pracowała tam dla sieci modowych działających w centrach handlowych. Na polskim rynku działa od 2000 r. Pełniła funkcje menedżerskie w międzynarodowych firmach, takich jak CBRE Property Management, Invesco Real Estate, Liebrecht & Wood, AEW CE, JLL. Zarządzała dużymi i znanymi obiektami, takimi jak Dom Mody Klif, Galeria Klif, Wola Park, Plac Unii, Centrum Praskie Koneser i Galeria Kazimierz. ✖



## AGNIESZKA GILEWSKA DYREKTORKA DS. TRANSFORMACJI I STRATEGII SPRZEDAŻY

Do zespołu Wirtualnej Polski dołączyła Agnieszka Gilewska, dotychczasowa prezes RTB House w Polsce. Objęła stanowisko dyrektorki ds. transformacji i strategii sprzedaży. W nowej roli odpowiada za długofalową strategię biura reklamy, automatyzację procesów biznesowych oraz sprzedaż oferty produktowej WP Booster, przystosowanej do potrzeb rynku e-commerce. Agnieszka Gilewska ma blisko 20-letnie doświadczenie w sprzedaży, rozwoju biznesu i zarządzaniu relacjami z kluczowymi klientami. Przed dołączeniem do WP była związana z RTB House Poland, gdzie pełniła funkcję prezes. W tym czasie odpowiadała za rozwój strategii sprzedażowych, skalowanie zespołów oraz współpracę z kluczowymi partnerami biznesowymi. ✖

## PHIL DRAPER CEO

Platforma SalesManago powołała Phila Drapera na stanowisko CEO. Będzie on kierował międzynarodową ekspansją, jak i rozwojem firmy w Polsce, gdzie SalesManago powstało. Będzie również odpowiadał za dalszy rozwój możliwości sztucznej inteligencji, wzmacniając pozycję firmy jako lidera w zakresie angażowania klientów z segmentu średnich przedsiębiorstw z branży e-commerce. Skupi się na wzmocnieniu możliwości AI i misji SalesManago, aby lepiej wspierać marki w tworzeniu opartych na danych, skalowalnych i płynnych doświadczeń klientów. ✖



## AGATA SZYBILSKA-CZECH CHIEF OPERATING OFFICER

Client service director agencji WebTalk – Agata Szybilska-Czech – objęła równoległe funkcję chief operating officer. W nowej roli nadzoruje codzienne procesy operacyjne agencji, zapewniając ich płynność, efektywność i rentowność. Do jej głównych zadań należą: optymalizacja procedur wewnętrznych, wsparcie szefów działów w zarządzaniu zespołami, optymalizacja struktur, wdrażanie technologii, monitorowanie wskaźników efektywności operacyjnej. Będzie również ściśle współpracowała z CEO, Michałem Duninem w tworzeniu i realizacji długoterminowej strategii agencji. W branży marketingowej Agata Szybilska-Czech pracuje od 19 lat. ✖

## FILIP CHUDYSZEWICZ ZARZĄDZANIE DZIAŁEM KREACJI

Filip Chudyszewicz objął zarządzanie działem kreacji poznańskiego oddziału GoldenSubmarine. Karierę na Złotym Pokładzie zaczął w 2017 r. jako copywriter. W ciągu kolejnych 8 lat współtworzył projekty dla wielu marek – m.in. Nivea, Żubrówka, Škoda Polska czy Alior Bank. Ma na swoim koncie sporo nagród i statuetek, m.in. Effie, Mixxy czy Kreatura. Po awansie z senior copywritera na stanowisko head of creative team będzie nadzorował i rozwijał 20-osobowy zespół art directorów, grafików, motion designerów i copywriterów. Do jego zadań należeć będzie też utrzymanie poziomu jakości i spójności projektów w poznańskim biurze agencji. ✖



## TADEUSZ RUSEK DYREKTOR MARKETINGU

Chiński producent samochodów Geely Auto ma w Polsce nowego dyrektora marketingu – został nim Tadeusz Rusek, doświadczony menedżer i konsultant strategii biznesowych. Tadeusz Rusek jest menedżerem z ponad 20-letnim doświadczeniem w zarządzaniu markami i zespołami. Odpowiadał za rozwój biznesu eksportowego polskich wódek na 54 rynkach świata; kształtował pozycję kultowych polskich marek na rynkach krajowych i międzynarodowych. Projekty, którymi kierował, 5-krotnie otrzymały nagrodę Effie w uznaniu za kreatywność i wyniki biznesowe. ✖

WSZYSTKIE ZDJĘCIA I INFORMACJE UDOSTĘPNIONE DZIĘKI UPRZEJMOŚCI STRONY MARKETINGPRZYKAWIE.PL

# PRODUCENT SMYCZY

I GADŻETÓW REKLAMOWYCH

**20** latnie  
doświadczenie  
w druku

**RABATY  
DLA  
AGENCJI**

do **40%**

## SMYCZE reklamowe

JUŻ OD  
**0.80 zł**



## WSTAŻKI

prezentowe / szarfy  
szerokości: 10 - 155mm



## KUBKI

metalowe / ceramiczne

JUŻ OD  
**5.99 zł**



## DŁUGOPISY

różne modele i kolory

JUŻ OD  
**0.99 zł**



## FLAGI

różne warianty

JUŻ OD  
**105 zł**



## LEŻAKI

krzeselka / parawany

JUŻ OD  
**60 zł**



## BANDANA

wielofunkcyjna

JUŻ OD  
**3.50 zł**



## PANTOFLE

z nadrukiem

JUŻ OD  
**15 zł**



## GADŻETY reklamowe



REĆNIKI  
PÓDKŁADKI  
TORBY  
i wiele innych gadżetów

różnych gadżetów  
znajdziesz na naszej  
stronie internetowej

**+200**

## KAMIL KWIATKOWSKI (KREOGRAF)

👉 Na RemaCongress 2026 opowie Pan o tym, jak zamienić sklep internetowy w maszynę do sprzedaży bez zwiększania budżetu reklamowego – to możliwe w każdym przypadku?

Tak, w większości przypadków jest to możliwe. Klucz tkwi w optymalizacji konwersji, procesów i oferty, a nie w samym zwiększaniu wydatków na reklamy. Odpowiednio ułożony customer journey potrafi podwoić sprzedaż przy tym samym budżecie.

👉 Czy ma Pan ulubione narzędzie marketingowe, które stosujecie w agencji?

Najbliżej nam do analityki i automatyzacji – narzędzia typu GA4 i systemy marketing automation to dziś fundament skalowania. Dzięki nim podejmujemy decyzje na danych, a nie intuicji, co znacząco podnosi skuteczność działań.

👉 Największe wyzwanie dla branży obecnie to...

Największym wyzwaniem jest rosnący koszt pozyskania klienta i jednoczesna presja na marżę. Firmy, które nie zbudują silnej marki i efektywnych procesów sprzedażowych, będą miały coraz trudniej konkurować na rynku. ✖



## MONIKA MOURAO (UFABRIK)

👉 Co jest Pani głównym celem na nowym stanowisku dyrektora sprzedaży na Europę?

Moim celem jest strategiczne umocowanie UFABRIK jako kluczowego, innowacyjnego partnera dla europejskiego rynku druku tekstylnego. Chcę nie tylko zwiększać naszą sprzedaż, ale przede wszystkim budować długoterminowe relacje oparte na wartości, którą dostarczamy – czyli zaawansowanych technologiach produkcji tkanin, które gwarantują żywość druku i pełną powtarzalność, przy rygorystycznej kontroli jakości.

👉 Świat technologii druku to pani praca czy także pasja?

Zdecydowanie jedno i drugie. W druku cyfrowym fascynuje mnie to, co niezauważalne na pierwszy rzut oka – chemia tuszu, struktura włókna, algo-

rytmy podawania głowicy i ich rodzaje. To właśnie te techniczne detale mają bezpośredni wpływ na ostateczny efekt wizualny i zrównoważony charakter produktu. To nie tylko obszar mojej zawodowej odpowiedzialności, ale także niekończące się źródło inspiracji. Wierzę, że tylko taka synergia między pracą a pasją pozwala osiągać prawdziwe innowacje.

👉 Pani prelekcja na Rema Congress 2026 dot. tematu zielonych innowacji w druku tekstylnym – czy jest Pani ich zwolenniczką?

Jestem nie tylko zwolenniczką, ale wręcz orędowniczką zielonych innowacji. Uważam, że zrównoważony rozwój nie jest już opcją, ale kluczowym elementem nowoczesnej, odpowiedzialnej strategii biznesowej. Na RemaCongress chcę pokazać, że „zielone” technologie w druku tekstylnym to nie kompromis, a wręcz przeciwnie – siła napędowa postępu. W UFABRIK traktujemy je jako fundament przyszłego rozwoju branży. ✖

## GRZEGORZ CIOSEK (RUNVIDO)

👉 Co jest największym wyróżnikiem aplikacji Runvido na rynku?

Runvido wyróżnia to, że ożywia statyczne materiały drukowane – działa jak znana z Harry’ego Pottera „żywa prasa”, gdzie po zeskanowaniu obrazka natychmiast wyświetla się film lub animacja. To sposób, by nadać drukowi nowy, cyfrowy wymiar.

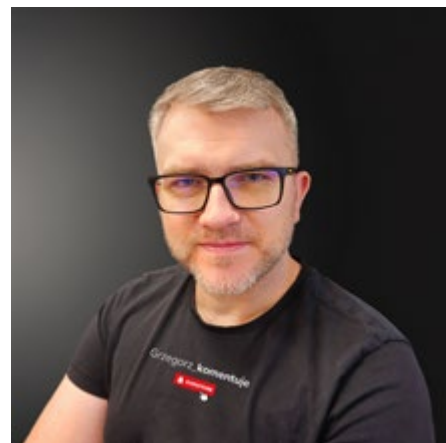
👉 W jakich branżach można wykorzystać aplikację?

Aplikację można wykorzystać w reklamie, eventach, sprzedaży, edukacji, muzeach, employer branding, a także w materiałach świątecznych

i okolicznościowych – np. w projekcie magiazy-czen.pl, gdzie kartki po zeskanowaniu odtwarzały personalizowane nagrania.

👉 Poruszy Pan ciekawy temat na RemaCongress 2026 – „AI vs. Grafik”. Czy widzi Pan tutaj szansę, czy zagrożenie dla branży?

W temacie „AI vs. Grafik” widzę przede wszystkim szansę. AI wyeliminuje słabszych, mało kreatywnych grafików, ale jednocześnie stworzy nowy zawód: Grafik AI – specjalista, który potrafi twórczo wykorzystywać zaawansowane narzędzia. Dzięki AI proste projekty, retusz czy poprawki wykonuje się wielokrotnie szybciej, a kreatywność wchodzi na nowy poziom. ✖



# Jubileusze

## Spółnota

Działająca od 75 lat Spółnota jest największym producentem leżaków drewnianych i wyrobów z drewna litego z nadrukami. Ekologiczne produkty, które powstają wyłącznie z surowców naturalnych, cieszą się ogromnym uznaniem i charakteryzują wytrzymałością. W asortymencie można znaleźć leżaki drewniane – obecne nie tylko na plażach, ale też na dużych eventach, festiwalach itd. – a także meble kempingowe i ogrodowe, mebelki dla dzieci, sanki drewniane, czy przybory kuchenne i gospodarcze, takie jak stojaki na wino lub różnego rodzaju pojemniki. Odpowiadając na wyzwania współczesności, zespół Spółnoty oficie czerpie z doświadczeń opartych na tradycji, tworząc proste, a jednocześnie niezapomniane reklamy.



## HANNAH

Firma HANNAH powstała w roku 1981. Początkowym zakresem działania było projektowanie odzieży i artystyczne krawiectwo miarowe. Obecnie łączy 3 gałęzie działalności: produkcję kokard ozdobnych do opakowań z taśm powierzonych i własnych, import specjalistycznej pasmanterii i rzepów FASTFIX®, których jest autoryzowanym dystrybutorem, oraz prowadzenie sklepu pod nazwą Atelier Hanny Bieńkowskiej z tkaninami i pasmanterią, realizując w nich najbardziej wyszukane życzenia klientek. Firma posiada najbogatszą ofertę wstążek dekoracyjnych w Polsce. Wieloletnie doświadczenie w sprzedaży, wyszkolony personel oraz bardzo szeroki asortyment pozwala spełnić nawet najbardziej nietypowe oczekiwania. Firma HANNAH współpracuje z kontrahentami w wielu branżach na terenie Polski, Europy, Ameryki i Australii, dostosowując warunki współpracy oraz ofertę do oczekiwań klienta.



## 40 lat

1986 - 2026

Firma Noex to producent wyrobów z tworzyw sztucznych z wieloletnim doświadczeniem. Oferuje szeroką gamę produktów i usług, zaspokajając potrzeby klientów reprezentujących najrozmaitsze branże. Noex to przedsiębiorstwo zapewniające kompleksowe usługi – od projektowania detali z tworzyw sztucznych, poprzez modelowanie i prototypowanie, aż po produkcję wielkoseryjną. Wykwalifikowana kadra pracuje z wykorzystaniem najnowocześniejszych technologii, co pozwala na realizację nawet najbardziej skomplikowanych zamówień. Noex zapewnia też usługi CNC, które pozwalają na precyzyjne obrabianie różnego rodzaju materiałów. Działając na rynku od lat, zyskał zaufanie wielu klientów zarówno w kraju, jak i za granicą, oferując produkty oraz usługi na najwyższym poziomie.



## ADLER EUROPE

Adler Europe Group to trzy nowoczesne marki: ADLER Europe, CAMRY Premium oraz MESKO Home. Jako jeden z liderów branży artykułów gospodarstwa domowego w Europie Środkowej firma zdobyła zaufanie setek tysięcy Klientów. Adler Europe Group posiada 35-letnią historię i ugruntowaną pozycję na rynku. Od momentu powstania, firma Adler zyskała reputację jako marka oferująca produkty wysokiej jakości, innowacyjne i funkcjonalne, które spełniają potrzeby klientów na całym świecie. Jako producent AGD przykłada dużą wagę do jakości swoich produktów. Stosując rygorystyczne procedury kontroli jakości na każdym etapie produkcji, zapewnia, że każdy produkt spełnia najwyższe standardy. Wszystkie urządzenia posiadają odpowiednie certyfikaty i są zgodne z normami jakości.



## RoyalDesign

Firma PAR Bała, właściciel marki Royal Design, jest czołowym dostawcą wysokiej jakości materiałów promocyjnych i upominków biznesowych. Działa na rynku już od ponad 35 lat, budując swoją silną pozycję na fundamencie doświadczenia oraz nieustannym śledzeniu globalnych trendów marketingowych. Jako jeden z liderów branży dostarcza produkty, które łączą estetykę z użytecznością, idealnie wpisując się w zróżnicowane potrzeby klientów. W bogatej ofercie znajdują się między innymi funkcjonalne kubki termiczne, ceramika reklamowa oraz nowoczesna elektronika, w tym wydajne powerbanki. Firma zapewnia również kompleksową obsługę w zakresie znakowania, wykorzystując technologie takie jak sublimacja, grawer, druk UV, UV-DTF, UV360, DTF, sitodruk czy tłoczenie. Jako przedsiębiorstwo rodzinne, PAR Bała stawia na partnerskie relacje, oferując fachowe doradztwo oraz sprawny proces realizacji zamówień.



## Sandex

experts in promotional products

Sandex to polska firma działająca od 1996 roku, specjalizująca się w tekstyliach i efektownych gadżetach reklamowych. To partner, który realnie wspiera marki, oferując kompleksową obsługę projektów – szybko, sprawnie i z pełnym zaangażowaniem. Zespół specjalistów każdego dnia dostarcza rozwiązania, które wyróżniają klientów na rynku. Sandex stawia na przejrzyste zasady współpracy, atrakcyjne oferty i kreatywne myślenie OUTSIDE THE BOX, dzięki czemu proponowane gadżety są nie tylko oryginalne, ale także dopasowane do strategii marketingowej klienta. Produkty własne powstają z certyfikowanych materiałów i nowoczesnych komponentów, co gwarantuje trwałość i estetykę. Firma regularnie prezentuje swoją ofertę na największych targach w Europie i realizuje projekty dla klientów w Polsce, Europie i na całym świecie.



**NOIS®**

Misją firmy Nois jest dostarczanie produktów kuchennych, które przekraczają oczekiwania klientów. Każdy, kto wybiera produkty Nois, ma pewność, że otrzymuje nie tylko wysoką jakość premium w rozsądnej cenie, ale także niepowtarzalny design. Mają one ułatwić codzienne przygotowywanie posiłków i podkreślać indywidualność każdej kuchni. Firma opiera się na przekonaniu, że gotowanie to nie tylko obowiązek, ale także źródło radości i kreatywności. Jednym z fundamentów jej działania jest także jakość obejmująca najlepsze materiały i procesy produkcyjne, które zapewniają wytrzymałość i trwałość produktów. W Nois najwyższa jakość nie jest jedynie pustym hasłem – to codzienna praktyka i obietnica kierowana w stronę klientów.

**25**  
lat

**BIG  
FLAG**

Firma Big Flag produkuje wysokiej jakości materiały reklamowe – od parasoli reklamowych i ogrodowych, przez namioty reklamowe i ogrodowe, flagi plażowe, aż po flagi i banery tekstylne. Wyróżnia się tym, że wszystkie elementy produkcji są wykonywane w Polsce, a klientom oferowana jest pełna elastyczność: zamówienia realizowane są już od jednej sztuki, z możliwością indywidualnego wykończenia i monitoringu każdego etapu produkcji. Firma kładzie duży nacisk na trwałość i wytrzymałość – materiały i nadruki są odporne na wodę, promieniowanie UV i inne warunki atmosferyczne, co czyni produkty idealnymi do zastosowań zewnętrznych. Dzięki szerokiej ofercie i możliwości personalizacji Big Flag to solidny partner dla szukających efektywnych rozwiązań reklamowych – od ekspozycji outdoorowej po branding eventowy lub gastronomiczny.

**20**  
lat



**Mount Blanc**  
TOP BELGIAN CHOCOLATES

Mount Blanc już od 20 lat dostarcza najwyższej jakości belgijską czekoladę, sprawiając, że życie staje się odrobinę słodsze, ciekawsze, przyjemniejsze... Tworzy z niej najróżniejsze formy, projektuje eleganckie opakowania, mając przy tym wyłącznie jeden cel – dążenie, aby każda osoba, która zostanie obdarowana bombonierką Mount Blanc, zachwyliła się przez jeden krótki moment pełnym wdzięku, gustownym opakowaniem, pomysłową personalizacją, a przede wszystkim niepowtarzalnym smakiem belgijskich pralin. Każdy zestaw jest ręcznie pakowany i zdobiony, a więc w pełni unikatowy, a każda pralina smakuje inaczej – pieści podniebienie, rozbudza ciekawość, pozwala poznać głębię i wielowymiarowość czekoladowego smaku. Moment jej degustacji to chwila, która pozostawia po sobie magiczne wspomnienie, które nigdy nie blednie.

**20**  
lat

 **OpenGift.pl**  
Gadżety Pełne Emocji

OpenGift.pl to firma, która od 20 lat ugruntowuje swoją silną pozycję w branży reklamowej, traktując gadżety reklamowe nie jako zwykłe upominki, lecz jako strategiczne narzędzie do budowania trwałych relacji biznesowych i wzmacniania marki. Tworzy wszelkiego typu produkty promocyjne i wykonuje nadruki reklamowe na rozmaitych artykułach codziennego użytku oraz tych bardziej wyszukanych i oryginalnych. Dostępne są one w różnych fasonach i wariantach kolorystycznych, a popularnością cieszą się: długopisy, breloki, wizytowniki, czapki z daszkiem, kubki, parasole, smycze, pendrive'y i torby reklamowe, oraz bardziej ekskluzywne artykuły, np. powerbanki, produkty elektroniczne czy funkcyjne elementy wyposażenia wnętrz. W ofercie można znaleźć też wiele propozycji tematycznych. Z OpenGift.pl firmy mogą z łatwością zamienić każdy produkt w efektywny element strategii relacyjnej.

**20**  
lat

**reflect** 

Reflect świadczy kompleksowe usługi w branży reklamowej, obejmujące produkcję i znakowanie odzieży, poligrafie reklamową oraz produkcję i znakowanie gadżetów reklamowych. Firma zapewnia pełną obsługę reklamową – od projektowania po realizację produktów. Reflect posiada własną hurtownię odzieży reklamowej OpenWear oraz oferuje możliwość szycia odzieży pod indywidualny wymiar, co pozwala klientom liczyć na profesjonalne wsparcie i oryginalne produkty dopasowane do ich potrzeb. W ramach swojej działalności Reflect prowadzi także Yore – dystrybucję nici, stabilizatorów oraz akcesoriów marki Madeira. Oferowane produkty najwyższej jakości umożliwiają precyzyjne znakowanie odzieży i gadżetów reklamowych, spełniające oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów.

**20**  
lat

**l-shopteam**  
textile partner

L-Shop-Team to hurtownia tekstyliów do promocji, pracy i rekreacji w Europie, która w 2026 roku świętuje 45-lecie powstania, a jej oddział w Polsce – 15-lecie. Bogaty asortyment (ponad 120 międzynarodowych marek, w tym częściowo dystrybuowanych na wyłączność, oraz ponad 6 400 artykułów do promocji, pracy i rekreacji) umożliwia obsługę rynku tekstylnego B2B w całej Europie. Firmę wyróżnia duża różnorodność produktów – takich jak tekstylia, akcesoria, materiały wykończeniowe, szeroki wybór kolorów, stylów i rozmiarów oraz wysoka dostępność. Mocną stroną L-Shop-Team jest najnowocześniejsza logistyka. Zamówienia są przetwarzane w najkrótszym możliwym czasie i przekazywane w centrum logistycznym partnerowi spedycyjnemu wybranemu przez klienta. Klienci korzystają z punktualnej, bezproblemowej dostawy i bardzo dużego doświadczenia międzynarodowej grupy L-Shop-Team.

**15**  
lat

# O tym się mówi: prawo, finanse, gospodarka

## ! CORAZ POPULARNIEJSZY NAJEM URZĄDZEŃ IT

Coraz więcej firm wybiera najem sprzętu IT zamiast jego zakupu – to wygodna i finansowo przewidywalna alternatywa. W tym modelu przedsiębiorstwa płacą stałą miesięczną opłatę,



co eliminuje dużą jednorazową inwestycję i pozwala łatwiej planować budżet. Czas trwania umowy może wynosić 12, 24, 36 czy 48 miesięcy. Dodatkowym plusem jest fakt, że już 12 miesięcy przed jej zakończeniem można wymienić urządzenie na nowszy model. Dzięki temu firmy zawsze dysponują nowoczesnym sprzętem, co wpływa na wydajność i konkurencyjność. Oferty często obejmują też serwis, aktualizacje oprogramowania i zarządzanie całym cyklem użytkowania – od dostawy po recykling. Dzięki temu rozwiązanie staje się atrakcyjne zwłaszcza dla przedsiębiorców potrzebujących elastyczności i chcących unikać zamrożenia kapitału. ✖

Źródło / czytaj dalej na: [businessinsider.com.pl](https://www.businessinsider.com.pl)

## ! BLIK URUCHOMIŁ PILOTAŻOWE PRZELEWY W EURO NA TELEFON

BLIK uruchomił pilotażowe przelewy w walucie euro. W pierwszym etapie rozwiązanie działa w wybranych bankach i pozwala użytkownikom odbierać środki wysłane z zagranicznych aplikacji płatniczych. To ważny krok w kierunku stworzenia międzynarodowego systemu przelewów mobilnych, opartego na numerze telefonu zamiast danych konta. Jeśli testy zakończą się sukcesem, usługa ma zostać udostępniona szerzej, otwierając drogę do łatwiejszych płatności transgranicznych. W projekcie bierze udział grupa klientów Santander Bank Polska i rozwijany jest on w ramach stowarzyszenia EuroPA, którego BLIK jest członkiem od maja 2025 roku. ✖



Źródło / czytaj dalej na: [www.money.pl](https://www.money.pl)

## ! AI ZMIENIA MARKETING – EFEKTY WAŻNIEJSZE NIŻ LAJKI

Sztuczna inteligencja, nowe regulacje i rozdrobnienie mediów zmieniają sposób prowadzenia działań marketingowych, ale – jak podkreśla Fredrik Borestrom, prezes IAA Global i ekspert LinkedIn – w centrum wciąż powinny pozostać mierzalne efekty kampanii, a nie same zasięgi czy liczba polubień. AI wspiera analizę danych i automatyzację, jednak nie zastąpi ludzkiej kreatywności, spójnej strategii marki i autentycznej komunikacji. Kluczowe staje się budowanie zaufania – min. poprzez aktywną obecność liderów i pracowników w mediach społecznościowych – oraz traktowanie marketingu jako inwestycji napędzającej wzrost firmy, a nie kosztu donięcia w trudniejszych czasach. ✖



Źródło / czytaj dalej na: [businessinsider.com.pl](https://www.businessinsider.com.pl)

## ! TECHNOLOGIA DLA FIRM – JAK ZYSKAĆ PRZEWAGĘ NA RYNKU

Rosnące oczekiwania klientów – szybkie reakcje, natychmiastowe reakcje, spersonalizowana obsługa – zmuszają firmy do automatyzacji i cyfryzacji procesów. Z najnowszego e-booka Interaktywnie.com portalu o marketingu dla MSP wynika, że przedsiębiorstwa, które wdrożyły nowoczesne systemy (CRM, marketing automation, zarządzanie logistyką czy magazynem), działają szybciej, efektywniej i taniej. Dziś nawet małe i średnie firmy mają dostęp do platform, które dawniej były zarezerwowane dla korporacji. Modele subskrypcyjne i inne rozwiązania – to opcje, które obniżają próg wejścia i przyspieszają transformację. Kluczem do sukcesu jest jednak przemyślane wdrożenie: warto zacząć od obszaru, który najbardziej obciąża firmę (np. sprzedaż, marketing, magazyn). Dobrze dobrana technologia potrafi poprawić efektywność, przyspieszyć realizację zamówień i zwiększyć konkurencyjność – co dziś na rynku często decyduje o przewadze. ✖



Źródło / czytaj dalej na: [www.money.pl](https://www.money.pl)

## ! KAPITAŁ LUDZKI I WYKSZTAŁCENIE – PRZEWAGA POLSKI

Według badania European Innovation Scoreboard Polska wypada powyżej średniej unijnej, biorąc pod uwagę odsetek osób z wyższym wykształceniem. Zajmuje czwarte miejsce pod względem największego w UE grona naukowców i inżynierów, która zbliża się do 1,6 mln osób w wieku 25-64 lat. To o ponad 1/3 więcej niż we Włoszech i coraz bliżej Hiszpanii, która jest na trzecim miejscu. Udział osób z wyższym wykształceniem w polskiej sile roboczej dynamicznie rośnie – od 2016 roku liczba specjalistów, inżynierów i naukowców zwiększyła się o 45%. Dziś niemal co dziesiąty pracownik w Polsce to inżynier lub naukowiec – więcej niż na wielu rynkach Zachodniej Europy. ✖

Źródło / czytaj dalej na: [www.money.pl](https://www.money.pl)



# POZNAJ JOOMP CAFÉ

Zajrzyj koniecznie do **Joomp Café** i bądź na bieżąco!  
( Magdalena Konieczna )

## JOOMP Café - co się dzieje w branży



Jak znakowanie odzieży – od naszywek po breloki reklamowe – wzmacnia rozpoznawalność Twojej marki?



Dlaczego sprzedaż w sklepie internetowym spada lub stoi w miejscu? Jak to naprawić?



Krótką historią gadżetu reklamowego: Od breloka do spersonalizowanego kubka

## JOOMP Café - materiał szkoleniowy



AI sprzedaje, ale to ludzie kupują od ludzi.  
Mateusz Kraśnicki



Szkolenie RODO dla pracowników.  
Łukasz Zegarek



Szkolenie "Bezpieczny KSeF dla biur rachunkowych."  
dr hab. Adam Bartosiewicz, Mateusz Piech, Rafał Berliński



Pięć filarów perswazji.  
Paweł Tkaczyk

## JOOMP Café - kalendarz imprez targowych



**PTE**  
21-23 stycznia 2026 r.  
Fieramilano, Włochy



**RemaDays Warsaw!**  
27-29 stycznia 2026 r.  
Warszawa / Nadarzyn, Polska



**Spielwarenmesse**  
27-31 stycznia 2026 r. -  
Norymberga, Niemcy



**Warsaw Gift & Deco**  
10-12 lutego 2026 r.  
Warszawa / Nadarzyn, Polska

[www.joompl.pl](http://www.joompl.pl)

# ◀ Promocje, które widać... ▶

Przegląd najciekawszych produktów dostępnych w sprzedaży łączonej w sieciach sklepów detalicznych oraz wykorzystywanych podczas wydarzeń plenerowych. „Dokumentacja” zdjęciowa posegregowana została zgodnie z przynależnością do sektora branżowego Gifts World / Event Show. Przynależność do sektora jest określana na podstawie rodzaju upominku, zastosowania lub ekspozycji – interpretacji autora :)

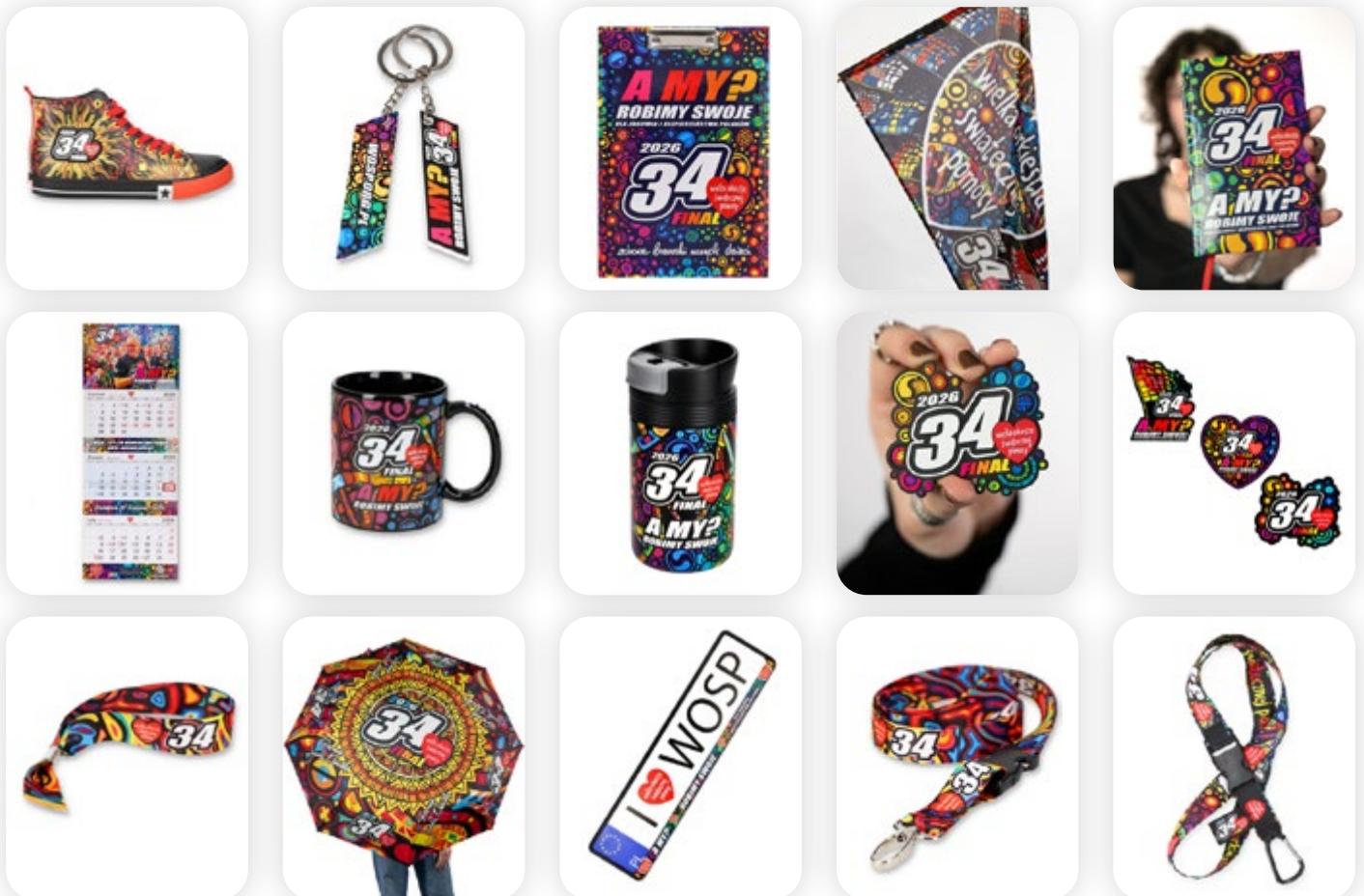
( Magdalena Konieczna )

Finał WOŚP to jednodniowa zbiórka publiczna, organizowana przez Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Od wielu lat Finałom WOŚP towarzyszą także akcje internetowe i wydarzenia zamknięte, które rozpoczynają się już na początku grudnia.

## 34. Finał WOŚP zagra 25 stycznia 2026 roku.

Diagnostyka i leczenie chorób przewodu pokarmowego u najmłodszych pacjentów.

Gramy z hasłem: Zdrowe brzuszki naszych dzieci



**Wybrane Gadzety Finałowe:** Kubek Termiczny, Kubek ceramiczny, Smycz, Smycz premium, Opaska na rękę, Brelok, Flaga, Parasol, Magnes, Kalendarz kieszonkowy mały, Clipboard, Kalendarz trójdzielny, Ramki do tablic rejestracyjnych (samochód), Trampki, Naklejki na szybę

Jeśli realizujesz projekty, które mogą zostać wykorzystane w materiale „Promocje, które widać”, zapraszam do kontaktu: [magda@gjc.pl](mailto:magda@gjc.pl).

**OKŁADKA**

OPENGIFT PAWEŁ FRESKE, SZYMON FRESKE SP.J  
EUROPEAN SUPPLIERS BOOK  
JOOMPPL  
ZADZWONIMYPL

**REKLAMY**

AGENCJA REKLAMOWA SPOKO ( BADGEPRODUCER.COM) 33  
ANGARA SP. Z O.O. 25  
ARTIMEGA 25  
BADGE 4U 17  
BATIK 25  
BESEDA 21  
COMMUNICART 35

CUKIERNIA ARTYSTYCZNA ANNA WOJCIECHOWSKA- MARCZAK I.  
DRUKARNIA SZMYDT II.  
FISCHER & PARTNER III.  
GIFT STAR IV.  
GRG GRZEGORZ GURGUL  
IDEA4FUN SP Z O.O.  
LANYARDPRO 25  
LION TEXTILE ZAKŁAD POLIGRAFICZNO- PRODUKCYJNY GOTOWYCH WYROBÓW TEKSTYLNICH 25  
REMADAYS WARSAW 25  
ROMANIK 21  
TOM-POLSKA 35

**WYDANIE : 2(86)2026  
W PRZYGOTOWANIU**

**Postaw na wizerunek!**

33.  
23.  
15.  
25.  
39.  
21.  
II.  
31.  
29.  
21.  
21.

Gwarantujemy sprawdzoną grupę docelową, nakład oraz bezpłatną dystrybucję.  
Dodatkowo dla reklamodawców **NEWS na [www.giftsjournal.pl](http://www.giftsjournal.pl) GRATIS**  
Reklama na łamach Gifts Journal Polska stanowi świadome uzupełnienie działań podejmowanych online. To idealne rozwiązanie na dotarcie do sprawdzonych odbiorców, jako spójny sposób budowania świadomości marki.

**ZAMÓW REKLAMĘ - [sales@gjc.pl](mailto:sales@gjc.pl) -**

# Gifts Journal POLSKA

**WYDAWCA**

GJC International Sp. z o.o.  
ul. Podbiałowa 11  
61-680 Poznań  
tel. +48 508 630 007

**REDAKCJA**

**REDAKTOR NACZELNY**  
Sebastian Ząbek

**REDAKTOR PROWADZĄCA**

Joanna Krysztofiak-Kłossowska

**DZIAŁ REKLAMY**

Magda Konieczna  
Justyna Lisek-Kantorska  
tel. +48 508 630 007  
[sales@gjc.pl](mailto:sales@gjc.pl)

**DZIAŁ TECHNICZNY**

Jacek Spychała

**SKŁAD**

[feststudio.pl](http://feststudio.pl)

**WYDANIE**

1(85)2026 styczeń-sierpień

© Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść nadsyłanych reklam.  
Wydawca zastrzega sobie możliwość skracania nadesłanych tekstów.  
Redakcja nie zwraca nadesłanych materiałów.

**NAKLAD / DYSTRYBUCJA:**

- 5 000 sztuk wysyłka pocztą  
- dotarcie do sprawdzonej bazy odbiorców - mailingu do wyselekcjonowanych odbiorców: 68 tys firm - w tym agencji reklamowych poszukujących upominków oraz szefów marketingu i działów zakupów największych firm zaopatrujących się w materiały reklamowe w Polsce  
- wysyłka wydania w newsletterze realizowanym przez Wydawcę  
- wydanie do pobrania na stronie [www.giftsjournal.pl](http://www.giftsjournal.pl)

**DRUK**

[www.drukarniaszmydt.com](http://www.drukarniaszmydt.com)

## NASZE WYDAWNICTWA



**ESB**

- 1 raz w roku
- nakład 5000
- dystrybutorzy i importerzy upominków reklamowych
- 24 kraje



**WERBE!PUNKT**

- 3 razy w roku
- nakład 5000
- dystrybutorzy i importerzy upominków reklamowych
- Niemcy / Austria / Szwajcaria



**Joomp Katalog EU**

- 1 raz w roku
- nakład 5000
- dystrybucja wśród agencji reklamowych na targach i konferencjach branżowych
- Europa



**Joomp Katalog PL**

- 1 raz w roku
- nakład 5000
- dystrybucja wśród agencji reklamowych na targach i konferencjach branżowych
- Polska



**Gifts Journal**

- 2 razy w roku
- nakład 5000
- agencje reklamowe i marketingowe, dystrybutorzy i importerzy upominków reklamowych, drukarnie, dostawcy branży tekstylnej, dostawcy materiałów POS, reklamy zewnętrznej, działy marketingu klientów końcowych
- Polska






Kategorie ▼

Wpisz produkt, usługę, nazwę firmy i połącz się z dostawcą



## Prowadzisz agencję reklamową? Szukasz nowych produktów? Chcesz na bieżąco śledzić trendy w branży? Szukasz inspiracji?

-  Pełna oferta dostawców z polskiego rynku
-  Darmowa rejestracja i pełny dostęp do wiarygodnych ofert
-  Szybki kontakt i dostęp do ulubionych dostawców

---

joomp.pl to dostęp do największej bazy dostawców reklamy w Polsce  
oraz codzienna dawka nowych inspiracji produktowych

**Zarejestruj się już dziś**



**TELEMARKETING**

skrojony na miarę potrzeb

**zadzwonimy.pl**

zapytamy

pomożemy

wyślemy

umówimy

zaprosimy

zbadamy



+ 48 508 630 007

[sales@zadzwonimy.pl](mailto:sales@zadzwonimy.pl)